



**Facoltà di Lettere e Filosofia  
Collegio Didattico di  
Scienze della Comunicazione**

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE**

# **INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO**



**a.a. 2011-2012**

\*\*\*\*\*

**PRESIDENTE DEL COLLEGIO DIDATTICO**

**Prof. Paolo Nepi**  
**(fax 0657338566)**

**STAFF DI SEGRETERIA DEL COLLEGIO DIDATTICO**

**Dott.ssa Daniela Manenti (responsabile)**

**0657338522 – fax 0657338566**

**Sig. Fioravante De Ritis**

**0657338504 – fax 0657338566**

**La segreteria riceve il lunedì e mercoledì dalle 10 alle 12**

**Chi fosse impossibilitato a venire nei suddetti orari può contattare la segreteria per un appuntamento pomeridiano.**

**SITO INTERNET**

**[www.comunicazione.uniroma3.it](http://www.comunicazione.uniroma3.it)**

**E-MAIL:**

**[comunicazione@uniroma3.it](mailto:comunicazione@uniroma3.it)**

**SEDE**

**Facoltà di Lettere e Filosofia, Via Ostiense 234, 00146 – piano terra**

# **LAUREA MAGISTRALE IN INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO**

Il corso di Laurea Magistrale in INFORMAZIONE, EDITORIA E GIORNALISMO, attraverso la scelta tra vari insegnamenti, consentirà a ciascuno studente di perseguire i propri interessi e attitudini, dando loro la possibilità di costruire percorsi volti alla produzione e gestione dell'informazione, all'editoria libraria cartacea, multimediale o alle diverse forme del giornalismo, generalista o specifico.

In particolare, il corso mira a fornire allo studente le conoscenze e i metodi propri del lavoro di gestione dei contenuti, con particolare riferimento alle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata, in un contesto nazionale ed internazionale, e nella costante consapevolezza del carattere globale dei processi di comunicazione nella società contemporanea.

Il laureato dovrà, in particolare, saper utilizzare le nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali ed organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, on line) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata. Ciò sarà perseguito attraverso l'integrazione degli insegnamenti curricolari nelle aree: Filosofico cognitive, Linguistiche e semiotiche, Filosofico-storico-politiche, Giuridico-economico sociologiche, Informatiche; sia con la pratica nei laboratori di scrittura e media, che attraverso periodi di tirocinio e stage presso imprese che operano nei settori di riferimento e con soggiorni anche presso altre Università italiane e straniere, nel quadro di accordi nazionali e internazionali dell'Ateneo Roma Tre.

## PROFILO DEI LAUREATI

\*\*\*\*\*

I laureati del Corso di Laurea:

- ✚ saranno in possesso delle competenze necessarie all'uso delle nuove tecnologie della comunicazione in funzione delle necessità gestionali e organizzative delle imprese giornalistiche e editoriali (cartacee, audiovisive, *on line*) e dell'editoria periodica specializzata e non specializzata;
- ✚ saranno in possesso di competenze linguistiche e testuali e abilità di scrittura idonee alla produzione di contenuti informativi (anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche), soprattutto nell'ambito delle attività redazionali;
- ✚ acquisiranno abilità di redazione e competenze idonee alle attività degli uffici stampa e degli uffici comunicazione, con riferimento sia ai pubblici interni che agli utenti esterni;
- ✚ acquisiranno abilità di progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multiplatforma (web, tv digitale, telefonia);
- ✚ acquisiranno competenze gestionali e di redazione dei contenuti per le attività di comunicazione interna di istituzioni e imprese;
- ✚ acquisiranno abilità di comunicazione in relazione ad una conoscenza critica della specificità dei destinatari;
- ✚ saranno in possesso di competenze per la progettazione e la realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica sia di tipo tradizionale che innovativo;
- ✚ saranno in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

## **REQUISITI DI ACCESSO**

Per essere ammessi al Corso di studio in “Informazione, editoria e giornalismo” occorre essere in possesso:

- della laurea triennale in Scienze della comunicazione, ovvero
- di altra Laurea di primo livello conseguita in una delle classi di laurea di cui alla tabella A comprensiva di 60 CFU complessivi nei settori SSD di cui alla tabella B;
- di laurea di primo livello conseguita in una classe diversa da quelle di cui alla tabella A comprensiva di almeno 90 CFU complessivi nei SSD di cui alla tabella B.

Eventuali integrazioni di CFU devono esser acquisite prima della procedura di ammissione al CdLM stesso.

Il collegio didattico del CdLM determina singolarmente eventuali obblighi formativi aggiuntivi e modalità di verifica della preparazione ai fini dell’ammissione al CdLM.

### **TABELLA A**

L-3 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda

L-5 Filosofia

L-10 Lettere

L-11 Lingue e culture moderne

L-12 Mediazione linguistica

L-20 Scienze della Comunicazione

L-42 Storia

### **TABELLA B**

ICAR/15 - Architettura del paesaggio

ICAR/17 - Disegno

ICAR/18 - Storia dell’architettura

INF/01 - Informatica

ING-INF/03 - Telecomunicazioni

ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni

IUS/01 - Diritto privato

IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico

IUS/10 - Diritto amministrativo

IUS/13 - Diritto internazionale

IUS/14 - Diritto dell’unione europea

IUS/21 - Diritto pubblico comparato

L-ART/03 - Storia dell’arte contemporanea

L-ART/04 - Museologia e critica artistica e del restauro

L-ART/05 - Discipline dello spettacolo

L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione

L-ART/07 - Musicologia e storia della musica

L-ART/08 - Etnomusicologia

L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea  
L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana  
L-LIN/01 - Glottologia e linguistica  
L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese  
L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola  
L-LIN/09 - Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana  
L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese  
L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca  
L-LIN/21 - Slavistica  
M-DEA/01 - Discipline demoetnoantropologiche  
M-FIL/01 - Filosofia teoretica  
M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza  
M-FIL/03 - Filosofia morale  
M-FIL/04 - Estetica  
M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi  
M-GGR/01 - Geografia  
M-GGR/02 - Geografia economico-politica  
M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale  
M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale  
M-PED/04 - Pedagogia sperimentale  
M-PSI/01 - Psicologia generale  
M-PSI/05 - Psicologia sociale  
M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni  
M-STO/04 - Storia contemporanea  
M-STO/05 - Storia della scienza e delle tecniche  
M-STO/08 - Archivistica, bibliografia e biblioteconomia  
SECS-P/01 - Economia politica  
SECS-P/02 - Politica economica  
SECS-P/03 - Scienza delle finanze  
SECS-P/06 - Economia applicata  
SECS-P/07 - Economia aziendale  
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese  
SECS-P/10 - Organizzazione aziendale  
SECS-S/01 - Statistica  
SECS-S/04 - Demografia  
SECS-S/05 - Statistica sociale  
SPS/01 - Filosofia politica  
SPS/02 - Storia delle dottrine politiche  
SPS/04 - Scienza politica

SPS/07 - Sociologia generale

SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi

SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro

SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio

SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici

SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale

## **SVOLGIMENTO DELLA DIDATTICA**

\*\*\*\*\*

La didattica si articola di norma in lezioni frontali, esercitazioni e attività di laboratorio. Forme specifiche di diversa natura saranno rese note di volta in volta.

Tutte le informazioni relative allo svolgimento dei corsi, agli orari delle lezioni ed ai risultati delle prove di esame, saranno rese pubbliche mediante affissione alle bacheche del Collegio didattico e mediante la pubblicazione sul sito [www.comunicazione.uniroma3.it](http://www.comunicazione.uniroma3.it).

All'inizio di ogni anno accademico sono rese disponibili, tutte le informazioni utili agli studenti, relative in particolare a: orari e calendari, orari di ricevimento dei docenti, servizi di segreteria didattica, raggiungibilità della sede, immatricolazioni e iscrizioni, passaggi, trasferimenti, abbreviazioni di corso, piani di studio.

## **SVOLGIMENTO DEGLI ESAMI**

\*\*\*\*\*

Per sostenere l'esame in ciascun insegnamento, lo studente dovrà prenotarsi ad un appello di esame di quell'insegnamento entro sette giorni che precedono l'appello al sito <http://portalestudente.uniroma3.it>. Hanno diritto a partecipare a ciascuno appello d'esame solo gli studenti che si siano prenotati nei termini e secondo le modalità fissate.

## **PROVA FINALE**

\*\*\*\*\*

La Laurea Magistrale si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito crediti. Le modalità per la determinazione dell'argomento e la preparazione della tesi nonché per la scelta del relatore sono fissate dal Collegio didattico secondo le linee stabilite dal Consiglio di Facoltà.

## **STUDIARE ALL'ESTERO**

### **ERASMUS**

\*\*\*\*\*

ERASMUS è il programma dell'Unione Europea che offre la possibilità agli studenti universitari europei di effettuare in una università straniera un periodo di studio legalmente riconosciuto dalla propria università. Il programma sostiene quindi la mobilità nazionale degli studenti, finalizzata alla realizzazione di esperienze di studio all'estero (frequenza di corsi, esami, preparazione della tesi, attività di laboratorio) in seguito riconosciute dall'Università di origine. La durata del soggiorno presso l'università partner viene stabilita dai docenti coordinatori disciplinari tramite accordi bilaterali di cooperazione con le Università partner. Essa può variare da un minimo di 3 ad

un massimo di 12 mesi. Al soggiorno è associato un sostegno economico (borsa) di pari durata, la cui entità è stabilita annualmente dall'Agenzia Nazionale.

Il Collegio didattico di Scienze della Comunicazione promuove soggiorni di un semestre da effettuarsi tra il secondo semestre del secondo anno e il primo del terzo del Corso di Laurea.

La presentazione della candidatura per l'assegnazione di un soggiorno di studio e di una borsa in una specifica sede universitaria dovrà essere meditata e preceduta da una accurata preparazione, sostenuta da una corretta e il più possibile aggiornata informazione sui contenuti didattici, in modo che sia rispettata la congruità col proprio piano di studi.

Gli studenti che intendono candidarsi ad un soggiorno di studio all'estero dovranno preventivamente prendere contatto con il dott. Giacomo Rojas Elgueta, Coordinatore Disciplinare ERASMUS, soprattutto allo scopo di individuare il momento e la sede più appropriati nel contesto di un coerente piano di studio (Learning Agreement).

Il Learning Agreement/Progetto di Studio dovrà essere compilato e sottoposto al visto del Coordinatore Disciplinare Erasmus e dovrà essere approvato in seduta di Consiglio di Corso di Studio prima della partenza. È fondamentale acquisire, sotto la guida del coordinatore disciplinare, accurate informazioni sui corsi effettivamente impartiti nelle Università di destinazione e sulla loro struttura didattica: durata semestrale o annuale, propedeuticità, contenuti, livello, e qualora la borsa sia di durata semestrale, il semestre nel quale l'insegnamento è attivato, modalità dell'accertamento del profitto, certificazione lingua o lingue di insegnamento.

È indispensabile che gli studenti curino per tempo la preparazione linguistica usufruendo anche dei corsi impartiti presso il Centro Linguistico d'Ateneo, poiché una buona e certificata conoscenza della lingua del paese ospitante è un prerequisito fondamentale per la partecipazione al programma.

Le selezioni dei candidati saranno effettuate secondo modalità annualmente rese pubbliche attraverso un bando reperibile sul sito [http://europa.uniroma3.it/relint\\_nuovo/sito\\_2005/](http://europa.uniroma3.it/relint_nuovo/sito_2005/) (Ufficio Programmi Europei per la Mobilità Studentesca) e terranno conto dei seguenti elementi: numero degli esami sostenuti in rapporto all'anno di corso; media dei voti riportati; anno di corso; progetto di studio presso l'Università di destinazione.

La programmazione del periodo da destinare al soggiorno all'estero non potrà prescindere dal calendario accademico dell'Università partner, ed in particolare dalla data di inizio dei corsi o delle attività che lo studente intende seguire. Il calendario in vigore presso le Università straniere, infatti, può essere molto diverso da quello di Roma Tre; in alcune Università dell'Europa del Nord ad esempio, i corsi iniziano i primi di agosto.

L'ufficio programmi europei per la mobilità studentesca ( via ostiense 131/L, 7°piano) contribuirà a facilitare l'acquisizione di queste informazioni, soprattutto mettendo a disposizione in orari stabiliti il proprio l'archivio, ma tale pianificazione rientra nella responsabilità dello studente e del proprio Corso di Studio.

## **TIROCINIO E STAGE**

\*\*\*\*\*

Per tirocinio si intende un'occasione di formazione presso un'impresa del mondo del lavoro prevista come obbligatoria dal piano di studio con attribuzione di crediti formativi universitari.

Il tirocinio o stage dovrà avere – di norma - una durata di almeno 150 ore (pari a 6 CFU), al termine del quale lo studente dovrà presentare una analitica relazione sulla attività svolta.

I tirocini sono organizzati o autorizzati dal Corso di Laurea presso aziende pubbliche o private che operano nei seguenti campi: editoria tradizionale, new media, pubblicità, relazioni pubbliche, comunicazione interna e comunicazione di mercato, comunicazione istituzionale.

I crediti formativi saranno attribuiti dal Collegio Didattico a seguito della presentazione di una relazione finale redatta dallo studente unitamente ad una attestazione da parte del responsabile della struttura presso la quale è stato svolto il tirocinio, in cui vengono certificate le 150 ore di tirocinio svolto.

## **ELENCO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE**

\*\*\*\*\*

Il carico di lavoro delle attività formative è valutato in unità denominate CFU (Crediti Formativi Universitari). I CFU costituiscono, dunque, l'unità di misura della carriera dello studente: 1 CFU = 25 ore di lavoro dello studente, e tali ore possono essere di lezioni, esercitazioni, attività di laboratorio, tirocini, studio individuale, ecc..

L'ordinamento didattico di un Corso di Laurea specifica il numero di CFU da conseguire in ciascun ambito di attività formative per il conseguimento della Laurea. La durata normale di un corso di laurea è di due anni, nei quali lo studente dovrà superare un massimo di 12 prove d'esame. Per ciascun anno sono previsti 60 crediti, così il numero totale è 120.

Il percorso formativo del Cds è costituito dalle seguenti attività formative...

<i>s.s.d.</i>	<i>Insegnamento</i>	<i>C.F.U</i>	<i>Docente</i>	<i>e-mail</i>
L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	6	Giuseppe Leonelli	<a href="mailto:leonelli@uniroma3.it">leonelli@uniroma3.it</a>
L-FIL-LET/12	Linguistica italiana – specialistico	12	Antonella Stefinlongo	<a href="mailto:stefinlo@uniroma3.it">stefinlo@uniroma3.it</a>
L-LIN/01	Forme e generi della testualità digitale	12	DOCENTE DA DEFINIRE	
M-FIL/01	Filosofia, società, comunicazione 1 – specialistico	6	Giacomo Marramao	<a href="mailto:marramao@uniroma3.it">marramao@uniroma3.it</a>
M-FIL/03	Filosofia morale - specialistico	12	Mario De Caro	<a href="mailto:decaro@uniroma3.it">decaro@uniroma3.it</a>
M-FIL/05	Filosofia del linguaggio e della comunicazione - specialistico	12	Francesco Ferretti	<a href="mailto:fferretti@uniroma3.it">fferretti@uniroma3.it</a>
L-ART/06	Storia e linguaggi della radio e della televisione - specialistico	6	Monteleone Franco	<a href="mailto:fmonteleone@tiscali.it">fmonteleone@tiscali.it</a>
SPS/08	Editoria libraria – specialistico	6	Enrico Mistretta	<a href="mailto:enrico.mistretta@fastwebnet.it">enrico.mistretta@fastwebnet.it</a>
SPS/08	Comunicazione pubblica	6	Anna Lisa Tota	<a href="mailto:tota@uniroma3.it">tota@uniroma3.it</a>
SPS/08	Giornalismo- specialistico	6	Paolo Castiglia	<a href="mailto:pcastiglia@uniroma3.it">pcastiglia@uniroma3.it</a>
SPS/08	Editoria on line	6	Domenico Fiormonte	<a href="mailto:fiormont@uniroma3.it">fiormont@uniroma3.it</a>
SPS/08	Comunicazione pubblicitaria	6	Gianpiero Gamaleri	<a href="mailto:gamaleri@alice.it">gamaleri@alice.it</a>
IUS/01	Profili giuridici della multimedialità	6	Zeno-Zencovich Vincenzo	<a href="mailto:zeno-zencovich@uniroma3.it">zeno-zencovich@uniroma3.it</a>
IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6	Michele Ainis	<a href="mailto:mainis@uniroma3.it">mainis@uniroma3.it</a>
SECS-P/06	Economia dei media	6	Anna Giunta	<a href="mailto:agiunta@uniroma3.it">agiunta@uniroma3.it</a>
M-STO/04	Storia contemporanea 1 - specialistico	6	Adriano Roccucci	<a href="mailto:roccucci@uniroma3.it">roccucci@uniroma3.it</a>
M-Fil/04	Semiotica del testo	6	Zaganelli Giovanna	<a href="mailto:giovanna.zaganelli@tin.it">giovanna.zaganelli@tin.it</a>
SECS-P/08	Marketing dell'editoria	6	Cecconi Valentina	<a href="mailto:valentinacecconi@hotmail.com">valentinacecconi@hotmail.com</a>

## ARTICOLAZIONE DELLA DIDATTICA NEI DUE ANNI DI CORSO

Attività formative	Ambiti disciplinari	Settori disciplinari	Insegnamenti attivati	cfu del singolo insegnamento	CFU totali dell'ambito	Prove	
Caratterizzanti	Discipline metodologiche informatiche e dei linguaggi	INF/01 - Informatica	Informatica per l'editoria e il giornalismo	6	18	2	
		L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea	Letteratura italiana contemporanea	6			
		L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana	Linguistica italiana - specialistico	12			
		L-LIN/01 - Glottologia e linguistica	Forme e generi della testualità digitale	12			
		L-LIN/12 - Lingua e traduzione – lingua inglese	Lingua inglese - corso progredito	6			
		M-FIL/01 - Filosofia teoretica	Filosofia società e comunicazione 1 - specialistico	6			
		M-FIL/03 - Filosofia morale	Filosofia morale - specialistico	12			
		M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi	Filosofia del linguaggio e della comunicazione - specialistico	12			
	Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Giornalismo - specialistico	6	18	3 prove a scelta su 6	
		SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Editoria online	6			
		SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Comunicazione pubblicitaria	6			
		L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	Storia e linguaggi della radio e della tv - specialistico	6			
		SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Comunicazione pubblica	6			
		SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Editoria libraria - specialistico	6			
		SECS-P/06 - Economia applicata	Economia dei media	6			
	Discipline storico-sociali, giuridico economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	IUS/01 - Diritto privato	Profili giuridici della multimedialità	6	18	1 prova a scelta su 2	
		IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	Istituzioni di diritto pubblico	6			
		M-STO/04 - Storia contemporanea	Storia contemporanea 1 - specialistico	6			
		SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	Marketing dell'editoria	6			
	Affini e integrative		M-FIL/04 Estetica	Semiotica del testo	6	6	2

<b>A scelta dello studente</b>					<b>12</b>	<b>2</b>
<b>Altre attività</b>		<b>ulteriori conoscenze linguistiche</b>	<b>abilità di lingua inglese</b>		<b>6</b>	
<b>Altre attività</b>		<b>Abilità informatiche e telematiche</b>			<b>6</b>	
<b>Altre attività</b>		<b>Attività formative e di orientamento</b>			<b>6</b>	
<b>Prova Finale</b>					<b>24</b>	
<b>TOTALE</b>	<b>11 o 12</b>					

*In corsivo*: insegnamenti relativi al primo anno

**In grassetto**: insegnamenti relativi al secondo anno

**Per gli esami “a scelta”, il Collegio suggerisce:**

**M-PED/03 Comunicazione di rete per l'apprendimento – specialistico (6cfu)**

**M-FIL/03 Etica della comunicazione – specialistico (6 cfu)**

Il corso è articolato in un curriculum unico

INF/01 – Informatica	Informatica per l'editoria e il giornalismo	6
L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea	Letteratura italiana contemporanea	6
L-FIL-LET/12 – Linguistica italiana	Linguistica italiana – specialistico	12
L-LIN/01 - Glottologia e linguistica	Forme e generi della testualità digitale	12
L-LIN/12 – Lingua e traduzione – lingua inglese	Lingua inglese – corso progredito	6
M-FIL/01 - Filosofia teoretica	Filosofia, società, comunicazione 1 - specialistico	6
M-FIL/03 - Filosofia morale	Filosofia morale - specialistico	12
M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi	Filosofia del linguaggio e della comunicazione - specialistico	12
L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione	Storia e linguaggi della radio e della televisione - specialistico	6
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Editoria libraria – specialistico	6
SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Comunicazione pubblica	6
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Giornalismo - specialistico	6
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Editoria online	6
SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Comunicazione pubblicitaria	6
IUS/01 – Diritto private	Profili giuridici della multimedialità	6
IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico	Istituzioni di diritto pubblico	6
SECS-P/06 - Economia applicata	Economia dei media	6
M-STO/04 - Storia contemporanea	Storia contemporanea 1 - specialistico	6
M-FIL/04 - Estetica	Semiotica del testo	6
SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese	Marketing dell'editoria	6
Abilità di lingua inglese		6
Abilità informatiche e telematiche		6
Attività formative e di orientamento		6

# PROGRAMMI INSEGNAMENTI

## A.A. 2011-2012

### Letteratura italiana contemporanea - specialistico

Docente	Giuseppe Leonelli <a href="mailto:leonelli@uniroma3.it">leonelli@uniroma3.it</a>
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Periodo didattico	Il semestre
Ore di lezione	36 ore
Settore Scientifico Disciplinare	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea
Programma	Il corso consisterà in una rivisitazione dell'opera di una delle più grandi scrittrici del novecento europeo alla luce dei dibattiti e delle polemiche sviluppate della critica nel corso degli anni.
Materiale didattico	<i>Menzogna e sortilegio</i> , <i>L'isola di Arturo</i> , <i>Il mondo salvato dai ragazzini</i> , <i>La storia</i> , <i>Aracoeli</i> (tutti editi da Einaudi). Opere critiche: verranno segnalate all'inizio del corso.
Sito web	<a href="http://www.comunicazione.uniroma3.it">www. Comunicazione.uniroma3.it</a>

### Linguistica italiana - specialistico

Docente	Antonella Stefinlongo <a href="mailto:stefinlo@uniroma3.it">stefinlo@uniroma3.it</a>
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	12
Periodo didattico	Il semestre
Ore di lezione	72 ore
Settore Scientifico Disciplinare	L-FIL-LET/12 LINGUISTICA ITALIANA
Programma	Il corso si articolerà in due parti. Nella prima parte verrà illustrato un breve profilo storico della lingua e dei dialetti italiani, a partire dalle origini fino alla situazione attuale. Nella seconda parte sarà dedicata particolare attenzione alla formazione del lessico italiano, alle variazioni i afasich diastatiche, i afasiche e diamesiche; alla ristrutturazione del repertorio linguistico italiano. Sono previsti momenti di verifica scritta.
Materiale didattico	D'AGOSTINO MARI, Sociolinguistica dell'Italia contemporanea, il Mulino 2007, pp.262, € 18,00. TRIFONE PIETRO, Lingua e identità. Una storia sociale dell'italiano. Carocci 2006, pp. 300, € 20,00. D'ACHILLE PAOLO / VIVIANI ANDREA (a cura di) , La lingua delle città, Aracne 2003, pp. 128, € 9,00.
Sito web	<a href="http://www.comunicazione.uniroma3.it">www. Comunicazione.uniroma3.it</a>

### Filosofia, società e comunicazione 1 - specialistico MOD. A

Docente	Giacomo Marramao <a href="mailto:marramao@uniroma3.it">marramao@uniroma3.it</a>
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Periodo didattico	I semestre
Ore di lezione	36 ore
Settore Scientifico Disciplinare	M-FIL/01 - FILOSOFIA TEORETICA
Programma	Il corso ha ad oggetto lo statuto ontologico e concettuale della nozione di "evento" sotto

	un duplice profilo:
	a) nesso evento-esperienza
	b) relazione tra evento e tempo storico.
Materiale didattico	G. Marramao, <i>Minima temporalia. Tempo, spazio, esperienza</i> , Sossella
	A. Badiou, <i>L'essere e l'evento</i> , Il Melangolo
Sito web	www. Comunicazione.uniroma3.it

### Filosofia, società e comunicazione 1 - specialistico MOD. B

Docente	Giacomo Marramao <a href="mailto:marramao@uniroma3.it">marramao@uniroma3.it</a>
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Periodo didattico	I semestre
Ore di lezione	36 ore
Settore Scientifico Disciplinare	M-FIL/01 - FILOSOFIA TEORETICA
Programma	<b>MODULO CONSIGLIATO AGLI STUDENTI DI COMUNICAZIONE:</b> <b>Tempo, evento, struttura: crisi e metamorfosi dell'idea di "Storia"</b>  Il corso ha ad oggetto lo statuto concettuale delle nozioni di "evento" e "struttura" in rapporto alle trasformazioni che hanno investito le visioni (moderne e postmoderne) della Storia e del "tempo storico"
Materiale didattico	G. Marramao: <i>Potere e secolarizzazione. Le categorie del tempo</i> , Bollati Boringhieri
	G. Marramao: <i>La passione del presente</i> , Bollati Boringhieri
Sito web	www. Comunicazione.uniroma3.it

### Filosofia, società e comunicazione 1 - specialistico PROF.SSA CALCATERRA

Docente	Rosa Maria Calcaterra <a href="mailto:calcater@uniroma3.it">calcater@uniroma3.it</a>
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Periodo didattico	I semestre
Ore di lezione	36 ore
Settore Scientifico Disciplinare	M-FIL/01 - FILOSOFIA TEORETICA
Programma	Conoscere e riconoscersi. Modelli post-cartesiani dell'identità personale.  Il corso intende ricostruire le principali linee teoretiche e metodologiche del dibattito contemporaneo intorno al problema della conoscenza di sé, con particolare attenzione alle continuità e differenze che si sono delineate rispetto al modello cartesiano della soggettività.
Materiale didattico	J. Locke, "Saggio sull'Intelletto umano", UTET ( Libro Secondo, capitolo XXVII, pp.387-409)
	R. M. Calcaterra (a cura di), <i>Semiotica e fenomenologia del sé</i> , Aragno 2005.

Ch. Larmore, *Pratiche dell'io*, Meltemi 2006.

A. Nieddu, *Soggettività normativa. Saggi su identità, alterità e comunicazione*, Editoriale scientifica 2007.

V. Costa, *Fenomenologia dell'intersoggettività. Empatia, socialità e cultura*, Carocci 2010 (parti scelte).

Lecture consigliate:

J. Habermas, *La condizione intersoggettiva*, Laterza 2007.

J. Dewey, *Individualismo vecchio e nuovo*, Diabasis 2011.

R. M. Calcaterra, *Idee concrete. Percorsi nella filosofia di John Dewey*, Marietti 2011.

Sito web

www. Comunicazione.uniroma3.it  
[http://host.uniroma3.it/cds/filosofia/guida\\_studente.html](http://host.uniroma3.it/cds/filosofia/guida_studente.html)

### Filosofia morale - specialistico

Docente	Mario De Caro <a href="mailto:decaro@uniroma3.it">decaro@uniroma3.it</a>
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	12
Periodo didattico	I semestre
Ore di lezione	72 ore
Settore Scientifico Disciplinare	M-FIL/03 - FILOSOFIA MORALE
Programma	Nel primo modulo si presenteranno le coordinate fondamentali della contemporanea discussione Neurotica, con particolare riguardo alle questioni del libero arbitrio e della responsabilità morale. Nel secondo modulo si studieranno le questioni fondamentali della filosofia morale, utilizzando come base di partenza della discussione alcune opere cinematografiche in cui la problematicità e la ricchezza di tali questioni è presentata con particolare vivezza.
Materiale didattico	Primo modulo: 1. M. De Caro – A. Lavazza – G. Sartori (a cura di), Siamo davvero liberi? (Codice, 2010) 2. A. Lavazza, – G. Sartori (a cura di), Neurotica, Il Mulino, 2011  Secondo modulo: 3. A. Massarenti, Stramaledettamente logico. Esercizi di filosofia su pellicola, Laterza, 2009 4. U. Curi, Un filosofo al cinema (Bompiani, 2006)
Sito web	www. Comunicazione.uniroma3.it

### Filosofia del linguaggio e della comunicazione - specialistico

Docente	Francesco Ferretti <a href="mailto:fferretti@uniroma3.it">fferretti@uniroma3.it</a>
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	12
Periodo didattico	II semestre
Ore di lezione	72 ore
Settore Scientifico Disciplinare	M-FIL/05 - FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI

Programma	Il modulo approfondisce due ideali momenti della riflessione filosofica sul linguaggio: da un lato la riflessione sulle origini e gli sviluppi delle teorie del significato alla luce della lettura di alcuni grandi classici e successivamente lo studio dei processi di comunicazione così come si sono palesati alla luce dei recenti sviluppi delle neuroscienze.
Materiale didattico	PRIMA PARTE DEL CORSO: FERRETTI, F., ADORNETTI I., 2012, DALLA COMUNICAZIONE AL LINGUAGGIO, MONDADORI, MILANO FERRETTI, F., 2010, LE ORIGINI DEL LINGUAGGIO UMANO, LATERZA, ROMA-BARI UNO A SCELTA TRA: TATTERSALL I., 2011, IL CAMMINO DELL'UOMO. PERCHÈ SIAMO DIVERSI DAGLI ALTRI ANIMALI, BOLLATI-BORINGHIERI, CORBALLIS, M., 2008, DALLA MANO ALLA BOCCA, RAFFAELLO CORTINA, MILANO SECONDA PARTE DEL CORSO TOMASELLO, M., 2009, LE ORIGINI DELLA COMUNICAZIONE UMANA, RAFFAELLO CORTINA, MILANO UN LIBRO A SCELTA DA CONCORDARE CON IL DOCENTE
Sito web	www.comunicazione.uniroma3.it

## Editoria on line

Docente	Domenico Fiormonte <a href="mailto:fiormont@uniroma3.it">fiormont@uniroma3.it</a>
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	Il semestre
Ore di lezione	36
Valutazione esame	Elaborato finale scritto e valutazione delle esercitazioni in aula delle attività online
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	SPS/08 Corso di laurea magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo
Programma	STRUTTURA DEL CORSO <b>Parte A. Digitalizzazione della conoscenza e modelli culturali</b> 1. Testo, scrittura, computer 2. Supporti e interfacce della lettura e della scrittura 3. L'evoluzione della testualità dal word processor a Internet <b>Parte B. Editoria digitale ed editoria online</b> 1. Cos'è un e-book: il concetto di codifica digitale del documento 2. I principali formati utilizzati 4. I principali dispositivi di lettura 5. Il problema della gestione dei diritti 6. L'editoria multimediale: dal romanzo interattivo alla <i>digital literature</i> 7. L'editoria scientifica in rete e la <i>scholarly digital edition</i> 8. Editoria e web 2.0: rischi e opportunità <b>Parte C. Esercitazioni in aula e verifiche</b> 1. Analisi di casi di studio 2. L'edizione e la pubblicazione digitale: codificare un documento in XML-TEI 3. Creazione di una risorsa online su uno degli argomenti del programma (Wiki, blog, social network)
Materiale didattico	Oltre ai materiali forniti a lezione o da scaricare dalla rete gli studenti dovranno portare il volume D. Fiormonte, <i>Scrittura e filologia nell'era digitale</i> , Torino, Bollati Boringhieri, 2003 e concordare con il docente due testi a scelta fra i seguenti: Jurij Michajlovič Lotman, <i>Tesi per una semiotica delle culture</i> , Meltemi, 2006. Robert Darnton, <i>Il futuro del libro</i> , Adelphi, 2011. Gino Roncaglia, <i>Sei lezioni sul futuro del libro</i> , Laterza, 2011. T. Numerico, D. Fiormonte, F. Tomasi, <i>L'umanista digitale</i> , Il Mulino, 2010. Luca Lorenzetti, <i>Scrivere 2.0</i> , Hoepli, 2010. Paolo Ferri (a c. di), <i>Editoria multimediale</i> , Guerini, 2004. Francesca Tomasi, <i>Metodologie informatiche e discipline umanistiche</i> , Roma, Carocci,

	2008 Lev Manovich, <i>Software Culture</i> , Olivares, 2010.
Sito web	<a href="http://comunicazione.uniroma3.it">http://comunicazione.uniroma3.it</a> <a href="http://www.infolet.it">http://www.infolet.it</a> <a href="http://testodigitale.infolet.it">http://testodigitale.infolet.it</a>

## Comunicazione pubblicitaria

Docente	Gianpiero GAMALERI <a href="mailto:gamaleri@alice.it">gamaleri@alice.it</a>
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Periodo didattico	Il semestre
Ore di lezione	36 ore
Settore Scientifico Disciplinare	SPS/08 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Programma	Il corso si articola su due livelli, teorico ed operativo. Sul piano teorico, il fenomeno della pubblicità alimenta giudizi profondamente contrapposti. Da quello dei “no logo” che vedono in esso la punta avanzata dello sfruttamento capitalistico a quello degli addetti ai lavori che vi leggono la massima concentrazione di capacità creativa. La pubblicità viene analizzata sotto il profilo socio-economico, giuridico, organizzativo, culturale, estetico ed etico. Di conseguenza, in chiave di studio critico il corso offre gli strumenti essenziali per lo studio e la comprensione del contesto produttivo, delle logiche di marketing e delle tecniche di persuasione. Particolare attenzione verrà data al rapporto tra pubblicità, linguaggio, arte, musica, sport e propaganda politica. Sul piano operativo vengono presentate le dinamiche esistenti tra aziende concessionarie, agenzie di pubblicità e imprese che investono nel settore. Si procede quindi all’analisi multimediale di alcune recenti campagne pubblicitarie, grazie anche alle testimonianze di addetti ai lavori, che permetteranno agli studenti di avere un contatto diretto con la realtà del mondo pubblicitario.
Materiale didattico	G. Gamaleri, Ester M. Gandini (a cura di). “Universo pubblicità. Dal prodotto al brand”, Edizioni Kappa, Roma 2008
Sito web	<a href="http://host.uniroma3.it/cds/dams">http://host.uniroma3.it/cds/dams</a> <a href="http://www.comunicazione.uniroma3.it">www.comunicazione.uniroma3.it</a>

## Comunicazione pubblica

Docente	Anna Lisa Tota <a href="mailto:tota@uniroma3.it">tota@uniroma3.it</a>
Valutazione esame	scritta
C.F.U.	6
Periodo didattico	Il semestre
Settore Scientifico Disciplinare	Sps/08 - sociologia dei processi culturali e comunicativi
Ore di lezione	36 ore
Programma	<b>OBIETTIVI:</b> Il modulo analizza come funziona la comunicazione pubblica, fornendo le categorie analitiche necessarie per analizzare le modalità attraverso cui si forma il discorso pubblico. Un particolare focus del modulo concerne l’impatto dei testi mediali nei processi di formazione dell’opinione pubblica. <b>PROGRAMMA:</b> Nella prima parte si analizzano le forme della comunicazione pubblica e le modalità con cui le diverse istituzioni classificano, pensano e parlano all’interno dello spazio pubblico, con particolare riferimento al ruolo svolto dai media. Gli argomenti trattati riguardano: l’articolazione del discorso pubblico nei diversi contesti nazionali, come pensano e come parlano le istituzioni, i processi di formazione dell’opinione pubblica, il rapporto con i media e con le nuove tecnologie. La seconda parte invece focalizza l’attenzione sulla comunicazione dei testi mediali in relazione ad alcune grandi tematiche, come il razzismo, il sessismo e le diverse forme di esclusione sociale. A tal fine si analizzano differenti tipi di testi mediali: dai cartoni animati alle grandi campagne pubblicitarie, dalle soap opera alle fiction televisive, dai telegiornali ai blog. Infine nella terza parte si analizza il rapporto tra media

	e comunicazione pubblica del passato, con particolare riferimento alle modalità con cui ad esempio il cinema produce conoscenza pubblica del passato.
Materiale didattico	1) Anna Lisa Tota (a cura di), <i>Gender e media. Verso un immaginario sostenibile</i> , Meltemi, Roma 2007 * (a causa della chiusura dell'editore Meltemi consultare il sito <a href="http://www.dicospe.uniroma3.it">www.dicospe.uniroma3.it</a> nella bacheca della docente per sapere in quali librerie vicino alla Facoltà il testo è reperibile). 2) Marita Rampazi e Anna Lisa Tota (a cura di), <i>La memoria pubblica</i> , UTET, Milano 2007.
Sito web	<a href="http://www.comunicazione.uniroma3.it">www.comunicazione.uniroma3.it</a> <a href="http://www.dicospe.uniroma3.it">www.dicospe.uniroma3.it</a>

### Istituzioni di diritto pubblico

Docente	Michele Ainis mainis@uniroma3.it
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	Il semestre
Ore di lezione	36
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/09 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
Programma	Il Corso offre gli elementi di base circa il funzionamento delle democrazie costituzionali, il catalogo dei diritti e dei doveri pubblici, il rapporto fra il cittadino e il pubblico potere.
Materiale didattico	T. MARTINES, <i>Diritto costituzionale</i> , edizione per i corsi universitari di base, a cura di G. Silvestri, Giuffrè, Milano, 2007; M. AINIS - T. MARTINES, <i>Piccolo codice costituzionale</i> , VII ediz., Led, Milano, 2011. Allo studio dei testi indicati i non frequentanti dovranno aggiungere: M. AINIS (a cura di), <i>Dizionario costituzionale</i> , Laterza, Roma-Bari, 2007
Sito web	<a href="http://comunicazione.uniroma3.it">http://comunicazione.uniroma3.it</a>

### Storia contemporanea 1 - specialistico

Docente	Adriano Rocucci roccucci@uniroma3.it
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	Il semestre
Ore di lezione	36
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	M-STO/04 - STORIA CONTEMPORANEA
Programma	CRISTIANESIMO E MODERNITÀ NELL'EUROPA DEL NOVECENTO Il corso intende analizzare i diversi aspetti del rapporto tra cristianesimo e modernità in contesti specifici della storia europea del Novecento, con una particolare attenzione alla vicenda del pontificato di Giovanni Paolo II.
Materiale didattico	1. R. Morozzo della Rocca, <i>Passaggio a Oriente. La modernità e l'Europa ortodossa</i> , Il Mulino, Bologna in corso di pubblicazione 2. A. Riccardi, <i>Giovanni Paolo II. La biografia</i> , San Paolo, Cinisello Balsamo 2011; 3. M. Graziano, <i>Il secolo cattolico. La strategia geopolitica della Chiesa</i> , Laterza, Roma-Bari 2010.
Sito web	<a href="http://www.comunicazione.uniroma3.it">www.comunicazione.uniroma3.it</a>

## Economia dei media

Docente	Anna Giunta aggiunta@uniroma3.it
Valutazione esame	Scritto
C.F.U.	6
Periodo didattico	II semestre
Ore di lezione	36 ore
Settore Scientifico Disciplinare	Secs-p/06 - Economia applicata
Programma	Il corso è finalizzato all'analisi dell'industria del cinema, in particolare: a) l'evoluzione dell'industria cinematografica negli Stati Uniti e in Europa; b) gli assetti organizzativi correnti delle imprese operanti nei vari stadi della filiera; c) le caratteristiche del prodotto cinematografico; d) i diversi mercati di sbocco; e) le ragioni che spiegano l'intervento dello Stato e il ruolo del finanziamento pubblico per superare lo svantaggio competitivo dell'industria cinematografica italiana.
Materiale didattico	L'indice dettagliato delle letture in dettaglio verrà fornito dalla docente all'inizio del corso e saranno diffusi ad inizio corso anche nella bacheca elettronica della docente. Di seguito alcuni testi che verranno studiati. Besanko D., Dranove D., Shanley M., 2001, <i>Economia dell'industria</i> , Torino, Utet Celata G., Caruso F., 2003, <i>Cinema, industria e marketing</i> , Milano, Guerini e Associati; Doyle G., 2008, <i>Introduzione all'economia dei media</i> , Milano, Hoepli Editore; King G., 2002, <i>La nuova Hollywood</i> , Torino, Einaudi; La Torre M., (a cura di) <i>La finanza del cinema</i> , Roma, Bancaria Editore; Perretti F., Negro G., 2003, <i>Economia del cinema</i> , Milano, ETAS.
Sito web	www.comunicazione.uniroma3.it

## Editoria libraria - specialistico

ANNO ACCADEMICO 2011-2012

Docente	Enrico Mistretta enrico.mistretta@fastwebnet.it
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	I semestre
Ore di lezione	36
Valutazione esame	Esami orali (o scritti, ma solo in casi di emergenza)
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Programma	Il libro: una merce atipica; L'editoria: un universo multiforme; Il mestiere di editore; Collane, formati e struttura del libro; L'editoria di cultura; Strutture organizzative e organigramma professionali; Il diritto d'autore; L'arte tipografica; Costi di produzione e prezzi di copertina; Il "lancio" di un libro e la distribuzione; Da Gutenberg a Lutero: l'età de gli incunaboli; L'evoluzione dell'arte della composizione e della stampa dal '500 a oggi; L'editoria italiana del '900; L'avvento dell'informatica; Verso il futuro.
Materiale didattico	<b>Per gli studenti non provenienti da CSG:</b> <b>1.</b> Enrico Mistretta, <i>L'editoria – un'industria dell'artigianato</i> , Il Mulino, Bologna 2008; <b>2.</b> Elizabeth L. Eisenstein, <i>Le rivoluzioni del libro</i> , Il Mulino, Bologna 2000 (solo le prime 120 pagine); <b>3.</b> Giovanni Ragone, <i>L'editoria in Italia</i> , Liguori, Napoli 2005 (solo le prime 113 pagine). <b>Per gli studenti provenienti da CSG:</b> <b>1.</b> Il volume di Ragone su citato; <b>2.</b> Martin Lowry, <i>Il mondo di Aldo Manuzio</i> , Il Veltro, Roma 2000. <b>N.B.</b> Per l'acquisto dei materiali didattici si troveranno importanti e utili istruzioni nella bacheca on line.

**Sito web**<http://comunicazione.uniroma3.it>**GIORNALISMO - specialistico**

ANNO ACCADEMICO 2011-2012

<b>Docente</b>	Paolo Castiglia <a href="mailto:pcastiglia@uniroma3.it">pcastiglia@uniroma3.it</a>
<b>Collegio Didattico di riferimento</b>	Scienze della Comunicazione
<b>Periodo didattico</b>	I semestre
<b>Ore di lezione</b>	36
<b>Valutazione esame</b>	Scritto/orale*
<b>C.F.U.</b>	6
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	SPS/08
<b>Programma</b>	IL CORSO SI PROPONE DI FORNIRE AGLI STUDENTI UN APPROFONDIMENTO SUI METODI E SULLE TECNICHE UTILIZZABILI NEL GIORNALISMO, ILLUSTRANDO COME NASCE E SI ORGANIZZA UN QUOTIDIANO, IL RUOLO DELLE IMMAGINI E LE TECNICHE DI DIFFUSIONE DELLA NOTIZIA, LE FONTI E GLI ARCHIVI (DI IMMAGINI E INFORMAZIONI), IL RAPPORTO DELLA CARTA STAMPATA CON RADIO E TELEVISIONE, IL RUOLO DELL'UFFICIO STAMPA. APPROFONDIMENTI SULLA CRONACA, L'INCHIESTA, IL REPORTAGE, SUI RAPPORTI TRA LE AGENZIE, I QUOTIDIANI, I PERIODICI, LA RADIO E LA TELEVISIONE. DIRITTI E DOVERI DEL GIORNALISTA
<b>Materiale didattico</b>	*SI TRATTA DI UNA PROVA SCRITTA E ORALE CON VOTO CHE TIENE CONTO DI ENTRAMBE LE PROVE. LA PROVA SCRITTA È UN BREVE ARTICOLO DI MASSIMO 2000 BATTUTE. IL MATERIALE PER SCRIVERLO VERRÀ FORNITO DAL DOCENTE NELLA MATTINA SI TERRÀ LA PARTE SCRITTA NELL'AULA DI INFORMATICA. A SEGUIRE LA PARTE ORALE. G. COSTA E A. PAOLUZI, GIORNALISMO. TEORIA E PRATICA. EDIZIONI LAS ROMA + DISPENSE PRESENTI SULLA PAGINA DEL PROF. CASTIGLIA NEL SITO UNIROMA3 ALTRI ELEMENTI SARANNO FORNITI IN SEGUITO
<b>Sito web</b>	<a href="http://www.comunicazione.uniroma3.it">www.comunicazione.uniroma3.it</a>

**MARKETING DELL'EDITORIA**

ANNO ACCADEMICO 2011-2012

<b>Docente</b>	Valentina Cecconi <a href="mailto:valentinacecconi@hotmail.com">valentinacecconi@hotmail.com</a>
<b>Collegio Didattico di riferimento</b>	Scienze della Comunicazione
<b>Periodo didattico</b>	I semestre
<b>Ore di lezione</b>	36
<b>Valutazione esame</b>	Scritto
<b>C.F.U.</b>	6
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese
<b>Programma</b>	1. Introduzione al processo di marketing editoriale 2. L'editoria libraria in Italia 2.1 La filiera del libro 2.2 La struttura e le regole del settore

	<p>2.3 La catena del valore</p> <p>2.4 I criteri di segmentazione del mercato</p> <p>3. La segmentazione del mercato e il comportamento di acquisto del lettore</p> <p>3.1 Principali variabili di segmentazione</p> <p>3.2 Macro e micro segmentazione</p> <p>3.3 Il Mercato dei lettori potenziali e di quello dei lettori reali</p> <p>4. Il processo strategico di un'impresa editoriale marketing oriented</p> <p>4.1 Obiettivi e strategie aziendali</p> <p>4.2 Obiettivi e strategie di marketing</p> <p>6. Il prodotto</p> <p>6.1 Le politiche del prodotto</p> <p>6.2 Le Tipologie</p> <p>6.3 La copertina, il titolo, il brand</p> <p>7 La distribuzione</p> <p>7.1 La struttura e l'evoluzione dei canali distributivi</p> <p>7.2 Il marketing della "Libreria"</p> <p>8. La comunicazione</p> <p>9. Le sales promotion</p> <p>9.1 La pubblicità</p> <p>9.2 Gli aspetti innovativi dell'advertising editoriale</p> <p>10. L'ufficio stampa</p>
<p>Materiale didattico</p>	<p>Dispense</p> <p>P.Dubini "Voltare pagina", Etas 2002</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'editoria libraria in Italia pag 1-77</li> <li>- Le alternative strategiche a livello aziendale pag 92-108</li> <li>- La catena del valore pag 109 - 134</li> <li>- I canali distributivi pag 160 - 220</li> </ul> <p>P.S. Cavalli "Ill marketing librario", Editrice Bibliografica, 1999</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il prodotto pag 65-76</li> <li>- La confezione pag 77- 92</li> <li>- La comunicazione pag 101 - 114</li> <li>- L'organizzazione commerciale pag 115-128</li> </ul>
	<p>Sito web</p>

## LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO

ANNO ACCADEMICO 2011-2012

<p><b>Docente</b></p>	<p>Enrico Grazzi  <a href="mailto:egrazzi@uniroma3.it">egrazzi@uniroma3.it</a></p>
<p><b>Collegio Didattico di riferimento</b></p>	<p>Scienze della comunicazione</p>

<b>Periodo didattico</b>	II semestre
<b>Ore di lezione</b>	36
<b>Valutazione esame</b>	Scritto
<b>C.F.U.</b>	6
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	l-lin/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese
<b>Programma</b>	IL MODULO DI "LINGUA INGLESE - CORSO PROGREDITO" HA LO SCOPO DI SVILUPPARE LA CAPACITÀ DI ANALISI E COMPRESIONE DI UNA VARIETÀ DI TESTI AUTENTICI COMPLESSI, DIFFUSI DAI MASS MEDIA. CI SI SOFFERMERÀ SU CIÒ CHE CARATTERIZZA LA COMUNICAZIONE SOCIALE ATTRAVERSO I LINGUAGGI DEL GIORNALISMO, DELLA PUBBLICITÀ, DELLA TELEVISIONE E DEL CINEMA, UTILIZZANDO COME CORNICE TEORICA DEI RIFERIMENTO LA COSIDDETTA "ANALISI DEL DISCORSO".
<b>Materiale didattico</b>	L. LOMBARDO - L. HAARMAN - J. MORLEY - C. TAYLOR, MASSED MEDIAS: LINGUISTIC TOOLS FOR INTERPRETING MEDIA DISCOURSE, LED EDIZIONI UNIVERSITARIE DI LETTERE ECONOMIA DIRITTO, MILANO 1999. ISBN 88-7916-123-7 <a href="http://www.lededizioni.com/index.html">HTTP://WWW.LEDEDIZIONI.COM/INDEX.HTML</a>
<b>Sito web</b>	<a href="http://www.comunicazione.uniroma3.it">www.comunicazione.uniroma3.it</a>

## PROFILI GIURIDICI DELLA MULTIMEDIALITA'

ANNO ACCADEMICO 2011-2012

<b>Docente</b>	Vincenzo Zeno-Zencovich <a href="mailto:zeno-zencovich@uniroma3.it">zeno-zencovich@uniroma3.it</a>
<b>Collegio Didattico di riferimento</b>	Scienze della Comunicazione
<b>Periodo didattico</b>	I semestre
<b>Ore di lezione</b>	36
<b>Valutazione esame</b>	Scritto
<b>C.F.U.</b>	6
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	IUS/01 - Diritto privato
<b>Programma</b>	<p>Il corso di "Profili giuridici della multimedialità" è un programma <u>avanzato</u> che <u>presuppone</u> che lo <u>studente abbia già sostenuto</u> (nel corso di laurea di I livello, ovvero successivamente) <u>l'esame di diritto delle comunicazioni</u> e dunque sia in possesso di generali nozioni sui principi costituzionali che governano la materia, la libertà di espressione, la libertà di stampa, il diritto della radiotelevisione, la disciplina delle comunicazioni elettroniche, nel quadro giuridico tanto nazionale che comunitario.</p> <p>Il corso sarà incentrato sugli aspetti giuridici più attuali dell'attività di comunicazione risultanti dal processo di convergenza fra radiotelevisione, telecomunicazioni e Internet. Si tratta dell'area che sta assorbendo maggiormente i laureati in scienza delle comunicazioni, non tanto nei media tradizionali (giornali e tv) quanto nelle infinite attività di comunicazione multimediale, nonché di prestazione di servizi interattivi da parte di istituzioni, imprese, soggetti appartenenti al "terzo settore".</p> <p>In particolare il corso tratterà i seguenti argomenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La televisione digitale</li> <li>2. Il nuovo quadro regolamentare comunitario sui servizi audiovisivi</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Gli organismi di controllo sul sistema delle comunicazioni</li> <li>4. La comunicazione istituzionale e sociale</li> <li>5. La pubblicità ed i consumatori</li> <li>6. La tutela del diritto d'autore nelle opere e nei servizi multimediali</li> <li>7. I diritti sugli eventi televisivi (ed in particolare sportivi)</li> <li>8. La tutela della riservatezza</li> <li>9. Le comunicazioni elettroniche</li> <li>10. Il commercio elettronico</li> <li>11. I documenti informatici</li> <li>12. La moneta elettronica ed i pagamenti on-line</li> </ol>
	<b>Materiale didattico</b>
<b>Materiale didattico</b>	Come testo di base verrà utilizzato il volume di S.SICA - V. ZENO-ZENCOVICH, <i>Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione</i> , Padova, Cedam 2009, eventualmente integrato da materiali che tengano conto delle continue evoluzioni del settore.
<b>Sito web</b>	<a href="http://www.comunicazione.uniroma3.it">www.comunicazione.uniroma3.it</a>

## SEMIOTICA DEL TESTO

ANNO ACCADEMICO 2011-2012

<b>Docente</b>	Giovanna Zaganelli <a href="mailto:giovanna.zaganelli@tin.it">giovanna.zaganelli@tin.it</a>
<b>Collegio Didattico di riferimento</b>	Scienze della Comunicazione
<b>Periodo didattico</b>	I semestre
<b>Ore di lezione</b>	36
<b>Valutazione esame</b>	scritto
<b>C.F.U.</b>	6
<b>Settore Scientifico Disciplinare</b>	M-FIL/04 - estetica
<b>Programma</b>	<p>Il corso intende soffermarsi sugli elementi essenziali delle teorie appartenenti alla Semiotica della narrazione, servendosi da un lato del contributo delle teorie strutturaliste (Greimas, Barthes, Genette) e dall'altro facendo riferimento ai recenti sviluppi delle Teorie del cognitivismo (Herman, Zunshine).</p> <p>L'obiettivo è quello di fornire gli strumenti per l'analisi e l'interpretazione di diversi aspetti della testualità vista sia in senso narrativo-temporale che descrittivo-spaziale. Saranno selezionati campioni esemplificativi appartenenti al campo giornalistico, editoriale e pubblicitario sia nelle sue forme cartacee che audiovisive (spot, trailer, videoclip, interviste) con esercitazioni e laboratori che si pongono l'obiettivo di sviluppare le capacità analitiche degli studenti con contributi diretti.</p>
<b>Materiale didattico</b>	<p>A. M. Lorusso, P. Violi, <i>Semiotica del testo giornalistico</i>, Laterza, 2007;</p> <p>S. Calabrese (a cura di), <i>Neuronarratologia</i>, archetipolibri, 2009.</p> <p>Altri materiali saranno distribuiti durante le lezioni e messi a disposizione in rete.</p>
<b>Sito web</b>	<a href="http://www.comunicazione.uniroma3.it">www.comunicazione.uniroma3.it</a>

## STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE - SPECIALISTICO

ANNO ACCADEMICO 2011-2012

Docente	Franco Monteleone <a href="mailto:fmonteleone@tiscali.it">fmonteleone@tiscali.it</a>
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della Comunicazione
Periodo didattico	Il semestre
Ore di lezione	36
Valutazione esame	Orale
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione
Programma	Dagli anni del monopolio radiotelevisivo agli anni del mercato multimediale il concetto sovrano dell'Opinione Pubblica - inteso come formazione del cittadino, maturità del suo sviluppo e consapevolezza delle proprie idee - è profondamente cambiato. In particolare la tv ha eliminato dal video ogni riferimento alla storia e alla politica come progetto condiviso. Negli anni, fino ai giorni nostri, si è creata una mutazione degli individui che vivono sempre più nel presente, in una sorta di bolla dell'immaginazione che sempre più si limita a descrivere e rappresentare una realtà fittizia. Cioè la cancellazione di quel concetto di Opinione Pubblica che ha segnato almeno tre secoli di sviluppo in tutta Europa
Materiale didattico	F. Monteleone, <i>Storia della Radio e della Televisione</i> , Marsilio Editori (testo di riferimento); G. Gozzini, <i>La mutazione individualista. Gli Italiani e la televisione</i> , Editori Laterza
Sito web	<a href="http://www.comunicazione.uniroma3.it">www.comunicazione.uniroma3.it</a>

## INDIRIZZI UTILI

### **FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA**

<http://host.uniroma3.it/facolta/lettere/>

Via Ostiense, 234

### **SEGRETERIE STUDENTI**

<http://host.uniroma3.it/uffici/segreterie/>

e-mail: [segr.stud.lett@uniroma3.it](mailto:segr.stud.lett@uniroma3.it)

Via Ostiense, 175

Il lunedì dalle ore 9.00 alle ore 14.00

Dal martedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 15.30

Il Front Office è ubicato al piano interrato della Segreteria Studenti

### **DIVISIONE POLITICHE PER GLI STUDENTI**

<http://host.uniroma3.it/uffici/divisionepolitichestudenti/>

Via Ostiense 169

- **Ufficio Orientamento**  
[orientamento@uniroma3.it](mailto:orientamento@uniroma3.it)

Fornisce informazioni su procedure amministrative e sull'offerta didattica dell'Ateneo, nonché sui servizi offerti.

- **Ufficio Stage e Tirocinio**  
[stage@uniroma3.it](mailto:stage@uniroma3.it)

Facilita l'incontro tra domanda e offerta di stage attraverso la gestione amministrativa delle convenzioni e dei progetti formativi. Offre la possibilità ai suoi studenti e neolaureati di effettuare uno stage presso i numerosi enti pubblici e privati con cui mantiene stabili rapporti collaborativi. Supporta i propri studenti e laureati in materia di stage avvalendosi di un'interfaccia Web che si trova al seguente indirizzo:

<http://host.uniroma3.it/progetti/romatreorienta/default.asp>.

Gli studenti e i laureati di Roma Tre una volta registrati sul sito possono accedere on line alla consultazione degli annunci di stage.

- **L'Ufficio Job Placement**  
[jobplacement@uniroma3.it](mailto:jobplacement@uniroma3.it)

Favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso la diffusione sul web delle opportunità di lavoro e la promozione di numerose iniziative. Il servizio è riservato agli studenti e ai laureati dell'Università degli Studi Roma Tre e a tutte le Aziende accreditate.

- **Ufficio Studenti**  
[studenti@uniroma3.it](mailto:studenti@uniroma3.it)

Elabora le proposte per le politiche e le iniziative culturali rivolte agli studenti, fornendo supporto al Rettore e ai Prorettori nel raccordo delle stesse

- **Ufficio Studenti in situazione di disabilità**  
[accodis@uniroma3.it](mailto:accodis@uniroma3.it)

Offre agli studenti in situazione di disabilità un ambiente in cui il personale è specificatamente preposto ad ascoltare e rispondere alle loro richieste di informazioni e servizi. L'Ufficio svolge l'attività di orientamento in ingresso, in itinere e post lauream, ed eroga servizi specifici volti ad agevolarne la frequenza ai corsi e l'integrazione universitaria

- **Ascolto psicologico**  
[ascolto@uniroma3.it](mailto:ascolto@uniroma3.it)

Un servizio a disposizione di tutti gli studenti regolarmente iscritti, composto da psicologi esperti nel counselling universitario offre colloqui individuali gratuiti in totale riservatezza, consulenza on line, seminari tematici proposti dagli studenti e incontri di gruppo. Funziona per appuntamento. Gli studenti possono rivolgersi al Centro per qualsiasi problema di natura personale o inerente al percorso universitario .

**A.Di.S.U.** Azienda per il Diritto allo Studio Universitario

[www.adisu.uniroma3.it/](http://www.adisu.uniroma3.it/)

[info@adisu.uniroma3.it](mailto:info@adisu.uniroma3.it)

Via della Vasca Navale, 79

Tel. 06/5534071; fax. 065593852

Orario: dal lunedì al venerdì 9.00-13.00

#### **CENTRO LINGUISTICO D'ATENEO C.L.A.**

[www.cla.uniroma3.it](http://www.cla.uniroma3.it)

[cla@uniroma3.it](mailto:cla@uniroma3.it)

Via Ostiense, 131/L

piano VII

#### **UFFICIO PROGRAMMI EUROPEI PER LA MOBILITA' STUDENTESCA**

<http://europa.uniroma3.it>

[outgoing@uniroma3.it](mailto:outgoing@uniroma3.it)

[incoming@uniroma3.it](mailto:incoming@uniroma3.it)

[programma.leonardo@uniroma3.it](mailto:programma.leonardo@uniroma3.it)

Via Ostiense, 131/L

piano 7°

L'ufficio si occupa di: Erasmus Outgoing Students, Erasmus Incoming Students, Programma Leonardo da Vinci, Programma EU-Australia, Programma Vulcanus in Giappone, Altre opportunità

#### **UFFICIO PER L'ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI DI MOBILITA' D'ATENEO**

<http://europa.uniroma3.it>

[scuole.estive@uniroma3.it](mailto:scuole.estive@uniroma3.it)

[ricerche.tesi@uniroma3.it](mailto:ricerche.tesi@uniroma3.it)

Via Ostiense, 131/L

piano 7°

L'ufficio si occupa di: Borse di studio per le ricerche tesi e per la frequenza di scuole estive. Scambio studenti nell'ambito di accordi bilaterali.

#### **ROMA TRE ORCHESTRA**

[www.r30.org](http://www.r30.org)

Via Ostiense 234

Roma Tre Orchestra è la prima orchestra universitaria nata a Roma e nel Lazio. Si tratta di un'orchestra giovanile, nata dal piacere di far musica insieme, orientata all'impegno e all'eccellenza. È una associazione di amici della musica che promuove la diffusione della cultura musicale all'interno dell'università e sul territorio. Roma Tre Orchestra organizza concerti di musica da camera e sinfonici e promuove corsi di strumento tenuti da musicisti di chiara fama, aperti a studenti, docenti, personale dell'università e a giovani anche se non iscritti a Roma Tre. L'orchestra si esibisce regolarmente al Teatro Palladium.

**Nell'a.a. 2011-2012 la Roma Tre Orchestra sarà promotrice di un laboratorio di comunicazione musicale. Si tratta di una serie di concerti uniti a lezioni di teoria musicale, a seguito dei quali gli studenti interessati dovranno sostenere un test di idoneità. Ulteriori informazioni sul laboratorio verranno fornite all'inizio dell'anno accademico.**

Per informazioni sulle attività dell'associazione e su come iscriversi ai corsi di strumento è possibile visitare il sito [www.r30.org](http://www.r30.org)

Presidente: Prof. Roberto Pujia

Direttore Artistico: Dott. Valerio Vicari

tel. 06 57338522; fax 06 57338566

<http://www.r30.org> e-mail: [orchestra@uniroma3.it](mailto:orchestra@uniroma3.it)

\*\*\*\*\*