



Facoltà di Lettere e Filosofia
Collegio Didattico di
Scienze della Comunicazione

CORSO DI LAUREA IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE



a.a. 2011-2012

PRESIDENTE DEL COLLEGIO DIDATTICO

**Prof. Paolo Nepi
(fax 0657338566)**

Il Presidente del Collegio Didattico riceve il giovedì dalle 10 alle 12.30

STAFF DI SEGRETERIA DEL COLLEGIO DIDATTICO

Dott.ssa Daniela Manenti (responsabile)

0657338522 – fax 0657338566

Sig. Fioravante De Ritis

0657338504 – fax 0657338566

La segreteria riceve il lunedì e mercoledì dalle 10 alle 12

Chi fosse impossibilitato a venire nei suddetti orari può contattare la segreteria per un appuntamento pomeridiano.

SITO INTERNET

www.comunicazione.uniroma3.it

E-MAIL:

comunicazione@uniroma3.it

SEDE

Facoltà di Lettere e Filosofia, Via Ostiense 234, 00146 – piano terra

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

OBIETTIVI

La comunicazione è una pratica umana pervasiva e fondante della società e della cultura condivisa dalla comunità e dai gruppi. Il percorso formativo si snoda attraverso l'insegnamento delle modalità con cui le moderne tecnologie della comunicazione registrano, trasmettono e danno forma al nostro sapere e al nostro agire. L'ordinamento proposto, mira, attraverso l'articolazione degli insegnamenti connessi alla padronanza dei mezzi linguistici ed argomentativi con i saperi attinenti all'uso dei media, all'acquisizione da parte degli studenti delle capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione che caratterizzano le nuove professioni, nel quadro di una conoscenza critica dell'interazione tra i processi di comunicazione e i fenomeni politici, giuridici ed economici.

A tale scopo il corso comprende, tra le discipline di base e caratterizzanti, insegnamenti e attività finalizzati all'apprendimento dei fondamenti teorici, linguistici cognitivi, delle varie forme di comunicazione, nonché degli strumenti informatici che ne costituiscono oggi il veicolo.

Esso mira all'acquisizione da parte dei laureati di capacità critiche di analisi dei contesti storici, politici, economici, sociali, giuridici dei processi comunicativi e all'apprendimento dei metodi propri della ricerca nell'ambito delle scienze della comunicazione

Il percorso formativo di base dovrà aver prodotto e sviluppato le capacità di apprendimento necessarie ai fini del proseguimento degli studi integrati nelle lauree magistrali che preparano a professionalità nelle quali la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative: dal giornalismo ai sistemi editoriali, dalla comunicazione pubblica alla pubblicità.

A tal fine, il corso di studio è strutturato in un unico curriculum in cui gli studi umanistici si integrano con quelli giuridico-sociali ed economici, avvalendosi degli strumenti offerti dall'informatica. L'approccio alla comunicazione configurato in questo corso di studi pone l'accento sulle specificità della società nella quale il sapere testuale si salda con quello multimediale ed entrambi interagiscono con i saperi politici, sociali, economici e giuridici, in una prospettiva che tenga in dovuta considerazione la dimensione internazionale della società contemporanea.

Il curriculum mira a conseguire i suddetti obiettivi mediante attività tese all'acquisizione delle conoscenze fondamentali nei vari campi delle scienze dell'informazione e della comunicazione, nonché dei metodi propri della ricerca sui media e sulle dinamiche di fruizione e consumo. Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio (scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica) in relazione a obiettivi specifici e attività esterne, quali tirocini formativi presso imprese, nonché soggiorni in università di altri paesi europei nel quadro di accordi nazionali e internazionali.

PROFILO DEI LAUREATI

I laureati del Corso di Laurea:

- ✚ Saranno in possesso di conoscenze e capacità di comprensione dei fenomeni e delle attività specifiche nei diversi settori della comunicazione, relativi, in particolare, ai compiti professionali nei media, nella pubblica amministrazione, negli organismi della comunicazione internazionale e interculturale, nei diversi apparati dell'industria culturale ;
- ✚ Saranno in possesso di competenze di base della comunicazione e dell'informazione, comprese quelle relative alle nuove tecnologie e alle forme editoriali on line, e della capacità di applicare le relative conoscenze nello svolgimento di attività di comunicazione e di relazione con il pubblico in aziende private, negli enti pubblici e nel no-profit;
- ✚ Saranno in possesso delle abilità necessarie a svolgere attività redazionali nei diversi settori dei media e negli enti pubblici e privati;
- ✚ Saranno in grado di utilizzare, in forma scritta e orale, la lingua inglese e acquisire competenze per l'uso efficace della lingua italiana in relazione alla comunicazione di informazioni, idee, problemi e soluzioni;
- ✚ Avranno acquisito le abilità di base necessarie alla produzione di testi informativi e comunicativi per i diversi settori produttivi e ambiti culturali ed editoriali.

SBOCCHI PROFESSIONALI

I laureati del corso di Laurea in Scienze della comunicazione avranno la possibilità di accedere ad una Laurea Magistrale, secondo le disposizioni dei regolamenti ministeriali e delle singole facoltà, o ad un Master di primo livello secondo le normative dell'Ateneo che lo organizza.

Gli sbocchi professionali previsti direttamente per i laureati nel corso di Laurea in Scienze della Comunicazione sono individuati nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, in qualità di addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, di esperti della multimedialità, di specialisti dell'istruzione a distanza, di professionisti nelle case editrici, nelle redazioni giornalistiche e nelle agenzie pubblicitarie.

Le attività a libera scelta permettono allo studente di migliorare la propria preparazione a queste Lauree, o di prepararsi per l'accesso a Lauree Magistrali di altre classi.

SVOLGIMENTO DELLA DIDATTICA

La didattica si articola, di norma, in lezioni frontali, esercitazioni e attività di laboratorio. Forme specifiche di diversa natura saranno rese note di volta in volta.

Tutte le informazioni relative allo svolgimento dei corsi, agli orari delle lezioni ed ai risultati delle prove di esame, saranno rese pubbliche mediante la pubblicazione sul sito www.comunicazione.uniroma3.it.

All'inizio di ogni anno accademico sono rese disponibili, tutte le informazioni utili agli studenti, relative in particolare a: orari e calendari, orari di ricevimento dei docenti, servizi di segreteria didattica, raggiungibilità della sede, immatricolazioni e iscrizioni, passaggi, trasferimenti, abbreviazioni di corso, piani di studio.

SVOLGIMENTO DELL'ESAME

Per sostenere l'esame in ciascun insegnamento lo studente dovrà prenotarsi ad un appello di esame di quel insegnamento entro sette giorni che precedono l'appello al sito <http://portalestudente.uniroma3.it>. Hanno diritto a partecipare a ciascuno appello d'esame solo gli studenti che si siano prenotati nei termini e secondo le modalità fissate.

PROVA FINALE

La Laurea in Scienze della Comunicazione si consegue previo superamento di una prova finale, che consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto o di un prodotto multimediale su un argomento scelto nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del corso di Laurea per il quale sono previsti insegnamenti nel Regolamento del corso di Laurea e nel quale lo studente ha conseguito crediti.

Per essere ammesso alla discussione dell'elaborato per la prova finale, che porta all'acquisizione di 6 crediti, lo studente deve aver conseguito 174 crediti, comprensivi dei crediti previsti per la conoscenza della lingua straniera.

STUDIARE ALL'ESTERO

ERASMUS

ERASMUS è il programma dell'Unione Europea che offre la possibilità agli studenti universitari europei di effettuare in una università straniera un periodo di studio legalmente riconosciuto dalla propria università. Il programma sostiene quindi la mobilità nazionale degli studenti, finalizzata alla realizzazione di esperienze di studio all'estero (frequenza di corsi, esami, preparazione della tesi, attività di laboratorio) in seguito riconosciute dall'Università di origine. La durata del soggiorno presso l'università partner viene stabilita dai docenti coordinatori disciplinari tramite accordi bilaterali di cooperazione con le Università partner. Essa può variare da un minimo di 3 ad un massimo di 12 mesi. Al soggiorno è associato un sostegno economico (borsa) di pari durata, la cui entità è stabilita annualmente dall'Agenzia Nazionale.

Il Collegio didattico in "Scienze della Comunicazione" promuove soggiorni di un semestre da effettuarsi tra il secondo semestre del secondo anno e il primo del terzo del Corso di Laurea.

La presentazione della candidatura per l'assegnazione di un soggiorno di studio e di una borsa in una specifica sede universitaria dovrà essere meditata e preceduta da una accurata preparazione, sostenuta da una corretta e il più possibile aggiornata informazione sui contenuti didattici, in modo che sia rispettata la congruità col proprio piano di studi.

Gli studenti che intendono candidarsi ad un soggiorno di studio all'estero dovranno preventivamente prendere contatto con il dott. Giacomo Rojas Elgueta, Coordinatore Disciplinare ERASMUS, soprattutto allo scopo individuare il momento e la sede più appropriati nel contesto di un coerente piano di studio (Learning Agreement).

Il Learning Agreement/Progetto di Studio dovrà essere compilato e sottoposto al visto del Coordinatore Disciplinare Erasmus e dovrà essere approvato in seduta di Consiglio di Corso di Studio prima della partenza. È fondamentale acquisire, sotto la guida del coordinatore disciplinare, accurate informazioni sui corsi effettivamente impartiti nelle Università di destinazione e sulla loro struttura didattica: durata semestrale o annuale, propedeuticità, contenuti, livello, e qualora la borsa sia di durata semestrale, il semestre nel quale l'insegnamento è attivato, modalità dell'accertamento del profitto, certificazione lingua o lingue di insegnamento.

È indispensabile che gli studenti curino per tempo la preparazione linguistica usufruendo anche dei corsi impartiti presso il Centro Linguistico d'Ateneo, poiché una buona e certificata conoscenza della lingua del paese ospitante è un prerequisito fondamentale per la partecipazione al programma.

Le selezioni dei candidati saranno effettuate secondo modalità annualmente rese pubbliche attraverso un bando reperibile sul sito http://europa.uniroma3.it/relint_nuovo/sito_2005/ (ufficio Programmi europei per la mobilità studentesca) e terranno conto dei seguenti elementi: numero degli esami sostenuti in rapporto all'anno di corso; media dei voti riportati; anno di corso; progetto di studio presso l'Università di destinazione;

La programmazione del periodo da destinare al soggiorno all'estero non potrà prescindere dal calendario accademico dell'Università partner, ed in particolare dalla data di inizio dei corsi o delle attività che lo studente intende seguire. Il calendario in vigore presso le Università straniere, infatti, può essere molto diverso da quello di Roma Tre; in alcune Università dell'Europa del Nord, ad esempio, i corsi iniziano i primi di agosto.

L'ufficio programmi europei per la mobilità studentesca (via ostiense 131/L, 7°piano) contribuirà a facilitare l'acquisizione di queste informazioni, soprattutto mettendo a disposizione in orari stabiliti il proprio l'archivio, ma tale pianificazione rientra nella responsabilità dello studente e del proprio Corso di Studio.

ELENCO DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

Il carico di lavoro delle attività formative è valutato in unità denominate CFU (Crediti Formativi Universitari). I CFU costituiscono, dunque, l'unità di misura della carriera dello studente: 1 CFU = 25 ore di lavoro dello studente, e tali ore possono essere di lezioni, esercitazioni, attività di laboratorio, tirocini, studio individuale, ecc..

L'ordinamento didattico di un Corso di Laurea specifica il numero di CFU da conseguire in ciascun ambito di attività formative per il conseguimento della Laurea. La durata normale di un corso di laurea è di tre anni, nei quali lo studente dovrà superare un massimo di 20 prove d'esame.

Per ciascun anno sono previsti 60 crediti, così il numero totale è 180.

Il percorso formativo del Cds è costituito dalle seguenti attività formative :

<i>Insegnamento</i>	<i>CFU</i>	<i>Docente</i>	<i>E-mail</i>
Architettura dell'informazione e della comunicazione	12	Roberto Maieli	maieli@uniroma3.it
Diritto delle comunicazioni e delle informazioni	6	Giacomo Rojas Elgueta	giacomo.rojaselgueta@uniroma3.it
Storia e linguaggi della radio e della televisione	6	Bisogno Anna	annabisogno@virgilio.it
Teoria e pratica della comunicazione letteraria	6	Roberto Salsano	salsano@uniroma3.it
Linguistica e comunicazione	12	Raffaele Simone Anna Pompei	simone@uniroma3.it pompei@uniroma3.it
Logica e comunicazione	12	Vito Michele Abrusci	abrusci@uniroma3.it
Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1	6	Francesco Ferretti	fferretti@uniroma3.it
Filosofia del linguaggio e della comunicazione 2	6	Francesco Ferretti	fferretti@uniroma3.it
Comunicazione di rete	6	Pireddu Mario	mario.pireddu@uniroma3.it
Istituzione di storia contemporanea	12	Adriano Roccucci	roccucci@uniroma3.it
Marketing	6	Sabina Addamiano	sabinaad@tin.it
Filosofia, società, comunicazione	12	Giacomo Marramao/Federica Giardini	marramao@uniroma3.it / fgiardini@uniroma3.it
Scienza politica	6	Federica Giardini	fgiardini@uniroma3.it
Sociologia della comunicazione	12	Anna Lisa Tota	tota@uniroma3.it
Introduzione all'etica della comunicazione	6	Paolo Nepi	nepi@uniroma3.it
Epistemologia dei nuovi media	6	Teresa Numerico	tnumerico@uniroma3.it
Idoneità di lingua inglese	6	Centro linguistico d'ateneo	www.cla.uniroma3.it
Laboratorio di comunicazione	6	Docenti vari	
Economia Italiana	12	Anna Giunta	agiunta@uniroma3.it
Linguistica italiana	6	Antonella Stefinlongo	stefinlo@uniroma3.it
Giornalismo	6	Danielle Rouard	danielle.rouard@fastwebnet.it

Ripartizione degli insegnamenti attivati nei rispettivi anni accademici

I ANNO					
Titolo dell'insegnamento	Settore scientifico disciplinare	Ambito	Tipo di attività formativa	CFU	Numero prove
Linguistica e comunicazione	L-LIN/01 Glottologia e linguistica	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base	12	1
Sociologia della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Discipline sociali e mediologiche	Base	6	1
			Affini e integrative	6	
Logica e comunicazione	M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza	Discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche	Caratterizzanti	12	1
Teoria e pratica della comunicazione letteraria	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea	Affini e integrative	Affini e integrative	6	1 prova a scelta tra 2
Scienza politica	SPS/04 Scienza politica				
Laboratorio di comunicazione*		Ulteriori attività formative	Altre attività	6	
Idoneità di lingua inglese (CLA)		Per la prova finale e la lingua straniera	Altre attività	6	
A scelta		A scelta dello studente	Altre attività	6	1
Totale				60	5

II ANNO					
Titolo	Settore scientifico disciplinare	Ambito	Tipo di attività formativa	CFU	Numero prove
Architettura dell'informazione e della comunicazione	INF/01 Informatica	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base	12	1
Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base	6	1
Filosofia del linguaggio e della comunicazione 2		Metodologie analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzanti	6	1
Filosofia, società, comunicazione	SPS/01 Filosofia politica	Discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche	Caratterizzanti	12	1
Diritto delle comunicazioni e delle informazioni	IUS/01 Diritto Privato	Discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche	caratterizzanti	6	1
Storia e linguaggi della radio e della televisione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	caratterizzanti	6	1 prova a scelta tra 2
Marketing	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			6	

Comunicazione di rete	M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale	Affini e integrative	Affini e integrative	6	1
Lingua inglese	L-LIN/12 Lingua e traduzione Lingua inglese	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche/ Affini e integrative	Base	6	1
Totale				60	8

III ANNO					
Titolo	Settore scientifico disciplinare	Ambito	Tipo di attività formativa	CFU	Numero prove
Istituzioni di storia contemporanea	M-STO/04 Storia contemporanea	Discipline sociali e mediologiche / Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	Base	12	1
Linguistica italiana	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	Base	6	1
Economia italiana	SECS-P/06 Economia applicata	Scienze umane ed economico sociali	Caratterizzanti	12	1
Giornalismo	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	Caratterizzanti	6	1
A scelta		A scelta dello studente	Altre attività	18	3
Prova finale		Per la prova finale e la lingua straniera	Altre attività	6	
Totale				60	7

Laboratorio di scrittura	3	obbligatorio	*
Laboratorio di progettazione telematica	3		
Laboratorio di analisi e comunicazione dei dati	3		
Laboratorio di media	3	uno a scelta	

Per gli esami "a scelta", il Collegio suggerisce:

M-FIL/03 Introduzione all'etica della comunicazione prof. Paolo Nepi, 6cfu(I sem.)

M-FIL/02 Epistemologia dei nuovi media (I sem.) dott. Teresa Numerico 6 cfu

Laboratorio di comunicazione musicale – docenti vari – 6 cfu

Gli esami a scelta vanno considerati nella prospettiva complessiva dei 24 cfu e possono essere scelti tra tutti gli insegnamenti attivi presso la Facoltà di Lettere e Filosofia relativi alle lauree triennali.

Questo significa che lo studente è libero di inserire nel proprio piano di studi eventualmente 2 esami da 12 cfu, oppure 1 esame da 12 cfu e 2 esami da 6 cfu, oppure 4 esami da 6 cfu.

Il piano di studio deve essere presentato entro il 31/12 del terzo anno di corso.

ARTICOLAZIONE DELLA DIDATTICA NEI TRE ANNI DI CORSO

Attività formative	Ambito disciplinare	Settore disciplinare/Nome insegnamento attivato	Cfu	Cfu totali nell'ambito	n.prove	
Attività formative di base	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica - Architettura dell'informazione e della comunicazione	12	42	5	
		L-FIL-LET/12 Linguistica italiana – Linguistica italiana	6			
		L-LIN/01 Glottologia e linguistica – Linguistica e comunicazione	12			
		L-LIN/12 Lingua e traduzione – Lingua inglese – Lingua inglese	6			
	Discipline sociali e mediologiche		M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi – Filosofia del linguaggio e della comunicazione 1	6		
			SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Sociologia della comunicazione *	6		
	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione - Storia e linguaggi della radio e della televisione	6 (1 a scelta tra i due)	18	3	
		SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese – Marketing	6			
		SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi - Giornalismo	6			
	Scienze umane ed economico sociali		M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi – Filosofia del linguaggio e della comunicazione 2	6	12	1
			SECS-P/06 Economia applicata – Economia italiana	12		
	Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche		IUS/01 Diritto privato - Diritto delle comunicazioni e delle informazioni	6	30	3
			M-FIL/02 Logica e filosofia della scienza - Logica e comunicazione	12		
			SPS/01 Filosofia politica - Filosofia, società, comunicazione	12		
	Attività formative affini ed integrative		L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea - Teoria e pratica della comunicazione letteraria	6 (1 a scelta tra i due)	18	3
			SPS/04 Scienza politica - Scienza politica	6		
M-PED/03 Didattica e pedagogia speciale - Comunicazione di rete			6			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Sociologia della comunicazione *			6			
Altre attività formative (D.M. 270 art.10 §5)	A scelta dello studente		24	42		
	Per la prova finale e la lingua straniera (art.10, comma 5, lettera c)	PROVA FINALE	6			
		Idoneità di lingua inglese (CLA)	6			
	Laboratorio di comunicazione		6			
	TOTALE CFU					180

* Una sola prova per un totale di 12 cfu

PROGRAMMI INSEGNAMENTI

A.A. 2011-2012

LINGUISTICA E COMUNICAZIONE

Docente	Raffaele Simone simone@uniroma3.it Anna Pompei pompei@uniroma3.it
Periodo didattico	I semestre
Valutazione esame	Esame scritto
C.F.U.	12
Settore Scientifico Disciplinare	L-LIN/01 - GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
Programma	Sintassi, testo, argomentazione e retorica LA PRIMA PARTE DEL CORSO SARÀ TENUTA DAL PROF. SIMONE, LA SECONDA DALLA PROF.SSA POMPEI
Materiale didattico	<ol style="list-style-type: none">1. Simone, Raffaele, <i>Fondamenti di linguistica</i>, McGraw-Hill, Milano 2011, capp. 6-13 inclusi (ultima edizione).2. Mortara Garavelli, Bice, <i>Prontuario di punteggiatura</i>, Laterza, Bari-Roma, edizioni varie.3. Lo Cascio, Enzo, <i>Grammatica dell'argomentare</i>, Academia, Milano.4. Mortara Garavelli, Bice, <i>Il parlar figurato. Manualetto di figure retoriche</i>, Laterza, Bari-Roma 2011.
Sito web	www. Comunicazione.uniroma3.it e http://host.uniroma3.it/docenti/catricala/

LOGICA E COMUNICAZIONE

Docente	Vito Michele Abrusci abrusci@uniroma3.it
Periodo didattico	I semestre
Valutazione esame	Esami scritti
C.F.U.	12
Settore Scientifico Disciplinare	M-FIL/02 - LOGICA E FILOSOFIA DELLA SCIENZA
Programma	Una introduzione generale ai molteplici temi della logica, fra i quali emerge quello della comunicazione, orientata a fornire le basi per una moderna formazione informatica. Il programma si articola in due unità didattica. Prima unità didattica: a) I temi della logica b) Logica classica (proposizioni, dimostrazioni, principali connettivi proposizionali c) Panoramica sui temi della seconda unità didattica Seconda unità didattica: a) Logica classica (quantificatori, logica del primo ordine, classi e insiemi, codici binari e algebra di Boole) b) Macchina di Turing e calcolabilità c) Assiomatizzazione della logica.
Materiale didattico	V. Michele Abrusci, <i>Logica. Lezioni di primo livello</i> . (volume disponibile all'inizio del corso)
Sito web	www. comunicazione.uniroma3.it

TEORIA E PRATICA DELLA COMUNICAZIONE LETTERARIA

Docente	Roberto Salsano salsano@uniroma3.it
---------	---

Periodo didattico	Il semestre
Valutazione esame	orale
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea
Programma	TITOLO DEL MODULO: Problematiche di teoria e comunicazione letteraria nell'approccio critico all'opera di Pirandello. DESCRIZIONE DEL CORSO Il corso prende in esame l'opera di Pirandello delineandone fattori costitutivi di testualità alla luce di teorie della letteratura e problematiche della comunicazione.
Materiale didattico	Bibliografia Luigi Pirandello, I romanzi, le novelle e il teatro, Roma, Newton Compton 2009. Roberto Salsano, Pirandello. Scrittura e alterità, Firenze, Cesati, 2005. Antoine Compagnon, Il demone della teoria, Torino, Einaudi, 2000. Durante il corso verranno segnalate le parti che nei testi citati dovranno essere oggetto di particolare cura da parte degli studenti.
Sito web	www.comunicazione.uniroma3.it

SCIENZA POLITICA

Docente	Federica Giardini fgiardini@uniroma3.it
Periodo didattico	I semestre
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	SPS/04 Scienza politica
Programma	LA DEMOCRAZIA: LE FORME E LE CRISI. (a) IL CORSO ILLUSTRERÀ I VARI TIPI DI DEMOCRAZIA SECONDO UN DUPLICE APPROCCIO: (A) DIACRONICO (DEMOCRAZIA DEGLI ANTICHI E DEI MODERNI); (B) SINCRONICO (TIPOLOGIA DELLE FORME CONTEMPORANEE: DEMOCRAZIA DIRETTA, RAPPRESENTATIVA, DELIBERATIVA, PARTECIPATIVA).
Materiale didattico	PARTE GENERALE DISPENSE REPERIBILI ALLE COPISTERIE DI FRONTE ALLA FACOLTA' (N.B. LE DISPENSE RIMANDANO AD ALCUNI CAPITOLI DI G. PASQUINO, NUOVO CORSO DI SCIENZA POLITICA) TESTI A SCELTA TRA I SEGUENTI GRUPPI BIBLIOGRAFICI: 1. L. CANFORA, DEMOCRAZIA. STORIA DI UN'IDEOLOGIA, LATERZA, ROMA 2004 (TESTO UNICO) 2. A. SCATTIGNO, N. FILIPPINI (CURA) UNA DEMOCRAZIA INCOMPIUTA, FRANCO ANGELI, MILANO 2007 2 A. M. ROSSILLI (CURA), I DIRITTI DELLE DONNE NELL'UNIONE EUROPEA, EDIESSE 2009 3. S. RODOTÀ, TECNOPOLITICA, LATERZA, ROMA 2004 3 A. GIOVANNI RIZZONI, LA DEMOCRAZIA AL CINEMA: I DILEMMI DEL COSTITUZIONALISMO IN CINQUE FILM, MELTEMI, ROMA 2007 4. L. PITTERI, DEMOCRAZIA ELETTRONICA, LATERZA, ROMA 2007 4A. DERRICK DE KERCKHOVE, ANTONIO TURSI (CURA), DOPO LA DEMOCRAZIA?: IL POTERE E LA SFERA PUBBLICA NELL'EPOCA DELLE RETI, APOGEO, MILANO 2006 5. A. SEN, LA DEMOCRAZIA DEGLI ALTRI, MONDADORI, MILANO 2005 5 A. S. BENHABIB, CITTADINI GLOBALI. COSMOPOLITISMO E DEMOCRAZIA, IL MULINO, BOLOGNA 2008 5B. MARIO RICCA, OLTRE BABELE. CODICI PER UNA DEMOCRAZIA INTERCULTURALE, DEDALO, BARI 2008 INDICAZIONI PER LA PREPARAZIONE: - TESINA SCRITTA CON BREVE VERIFICA AL COLLOQUIO D'ESAME

	<p>INDICAZIONI PER LA PREPARAZIONE DELLO SCRITTO: LUNGHEZZA MIN.: 10 CARTELLE (20.000 CARATTERI) ? ESAME DA 4 CFU 15 CARTELLE (30.000 CARATTERI) ? ESAME DA 6 CFU ESPOSIZIONE DELLA PARTE GENERALE E DELL'ARGOMENTO A SCELTA. ARGOMENTARE I TEMI DI UNA DELLE SEZIONI (A SCELTA TRA SEZZ. 1, 2, 3 O 4), CON GLI STRUMENTI CONCETTUALI E ANALITICI ACQUISITI NELLA PARTE GENERALE. (DA CONSEGNARE PER MAIL E IN CARTACEO NELLA CASSETTA POSTALE IN DIPARTIMENTO)</p> <p>- COLLOQUIO ORALE</p>
Sito web	www. Comunicazione.uniroma3.it
Risultati di apprendimento	IL CORSO MIRA A FORNIRE ALLO STUDENTE ALCUNE NOZIONI FONDAMENTALI RELATIVAMENTE A: LE DIFFERENZE FRA SCIENZA E NON-SCIENZA; L'AMBITO DI STUDIO DELLA SCIENZA POLITICA; LA DEFINIZIONE DI POLITICA; ALCUNI TEMI CRUCIALI DI MACROPOLITICA (I REGIMI POLITICI E IL LORO MUTAMENTO); LA PARTECIPAZIONE POLITICA; LE UNITÀ DEL SISTEMA POLITICO (MOVIMENTI, PARTITI, GRUPPI).

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Docente	Anna Lisa Tota tota@uniroma3.it
Periodo didattico	Il semestre
Valutazione esame	Scritto
C.F.U.	12
Settore Scientifico Disciplinare	Sps/08 - sociologia della comunicazione
Programma	<p>OBIETTIVI Il corso mira ad illustrare i principali modelli sociologici della comunicazione, fornendo allo studente le categorie analitiche per comprendere sia i processi comunicativi del quotidiano, sia le comunicazioni di massa. Introduce anche alcuni cenni ai metodi di ricerca qualitativi e quantitativi sulla comunicazione.</p> <p>PROGRAMMA Il corso analizza i principali modelli comunicativi e le principali teorie delle comunicazioni di massa ed è suddiviso in due moduli.</p> <p>I modulo: Comunicazione e media</p> <p>Il primo modulo analizza la comunicazione nella vita quotidiana, il comportamento in pubblico degli attori sociali e l'ordine dell'interazione sociale, facendo riferimento a interazionismo simbolico, modello drammaturgico, etnometodologia, sociolinguistica e scuola di Palo Alto. Illustra inoltre i modelli di analisi dei media e le grandi prospettive teoriche implicate (teoria degli effetti limitati, usi e gratificazioni, teoria critica, cultural studies, scuola di Toronto), gli studi sul pubblico e la fruizione mediale, la produzione delle notizie e le principali teorie degli effetti dei media (differenziali di conoscenza, spirale del silenzio, coltivazione televisiva, agenda setting, ecc.). Una parte conclusiva di questo primo modulo è dedicata all'analisi delle rappresentazioni medialità di genere ed etnia, con particolare riferimento alla costruzione di forme di discorso pubblico razziste e/o sessiste.</p> <p>Il modulo: I linguaggi del corpo nelle culture e nella storia</p> <p>Il secondo modulo sarà di carattere interdisciplinare, organizzato insieme ai docenti M. Merluzzi, Metodologia e Fonti della Ricerca Storica (M-STO/02); M. R. Stabili, Storia dell'America Latina (SPS/05) e P. Apolito, Antropologia culturale (M-DEA/02). Ha come obiettivo formativo quello di offrire una visione interdisciplinare di come il corpo comunichi nella vita quotidiana e come rifletta le trasformazioni culturali, economiche e sociali nel tempo e nello spazio.</p> <p>a) Prof. A.L. Tota, <i>Come comunica il corpo nel quotidiano</i> b) Prof. M.R. Stabili, <i>Samba e tango nella storia latinoamericana</i> c) Prof. M. Merluzzi, <i>I corpi nella storia e nella storiografia</i> d) Prof. Apolito, <i>Laboratorio sul corpo in performance</i></p> <p>Oltre alla frequenza obbligatoria, per la preparazione all'esame sarà segnalata dai docenti, all'inizio del corso, una selezione di saggi sull'argomento.</p>
Materiale didattico	<p>TESTI PER L'ESAME: 1) L. Paccagnella, <i>Sociologia della Comunicazione</i>, il Mulino, Bologna 2004. 2) A.L. Tota (a cura di), <i>Gender e media. Verso un immaginario sostenibile</i>, Meltemi, Roma, 2007 *(a causa della chiusura dell'editore Meltemi si prega di consultare il sito</p>

	www.dicospe.uniroma3.it per sapere in quali librerie vicino alla Facoltà il testo è reperibile). 3) Dispensa relativa alla II parte.
Sito web	www.comunicazione.uniroma3.it www.dicospe.uniroma3.it

INTRODUZIONE ALL'ETICA DELLA COMUNICAZIONE

Docente	Paolo Nepi nepi@uniroma3.it
Periodo didattico	I semestre
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	M-FIL/03 - FILOSOFIA MORALE
Programma	<p>Il modulo si propone di fornire strumenti e conoscenze utili per affrontare le questioni caratterizzanti il dibattito filosofico morale, attraverso la ricostruzione, nelle sue linee essenziali, dei paradigmi che hanno dato vita all'ideale di una morale comunicabile in linguaggi universalmente comprensibili e capaci di orientare su intese praticabili da tutti.</p> <p>Il Corso si propone pertanto di fornire agli studenti le nozioni fondamentali per un lessico della riflessione morale. In tale contesto particolare attenzione sarà dedicata al tema filosofico del "dialogo", inteso, da Socrate in poi, come la forma più razionale per raggiungere, nei contesti comunicativi, un'intesa operativamente efficace sul comportamento "giusto".</p>
Materiale didattico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antonio Da Re, <i>Le parole dell'etica</i>, edizioni Bruno Mondadori 2. Cicerone, <i>L'arte di comunicare</i>, edizioni Oscar Mondadori 3. Platone, <i>Protagora</i> 4. Sofocle, <i>Antigone</i>
Sito web	www. Comunicazione.uniroma3.it

EPISTEMOLOGIA DEI NUOVI MEDIA

Docente	Teresa Numerico tnumerico@uniroma3.it
Periodo didattico	II semestre
Valutazione esame	Esami scritti
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	M-FIL/02 - LOGICA E FILOSOFIA DELLA SCIENZA
Gruppo di scelta	Discipline storico-politiche e filosofiche
Programma	<p>Il modulo, dal titolo "la conoscenza digitale sospesa tra libertà e sfruttamento", ha come obiettivo l'illustrazione delle maggiori questioni epistemologiche legate al uso massiccio delle tecnologie della comunicazione.</p> <p>Nel corso delle lezioni si illustreranno i rischi più significativi della diffusione di motori di ricerca e di altri strumenti per la gestione della conoscenza collettiva. Inoltre discuteremo l'impatto delle reti sociali su comportamenti e abitudini di controllo condiviso e diffuso della sfera privata degli individui. Cercheremo anche di individuare le nuove possibilità e le opportunità offerte dalle tecnologie rispetto alla produzione di conoscenza digitale e indicheremo le regole da seguire per ottenere da esse il massimo beneficio possibile. Identificheremo vantaggi e rischi per la realizzazione della conoscenza digitale come bene comune, alla luce delle recenti teorizzazioni sull'argomento. In conclusione ci proponiamo di tracciare una mappa delle questioni aperte dell'era digitale rispetto alla libertà di accesso e al controllo delle attività dell'utente costantemente connesso.</p>
Materiale didattico	Numerico T. et al. <i>L'umanista digitale</i> , Il Mulino, Bologna, 2010, e Formenti, C. Felici e sfruttati, Egea, Milano, 2011.
Sito web	www. Comunicazione.uniroma3.it

ARCHITETTURA DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Docente	Roberto Maieli maieli@uniroma3.it
Periodo didattico	Il semestre
Valutazione esame	Esami scritti
C.F.U.	12
Settore Scientifico Disciplinare	INF/01
Programma	<p>Il corso intende fornire una moderna introduzione alla teoria e alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e alla soluzione algoritmica di problemi elementari.</p> <p>Lo studente dovrà arrivare a: possedere le conoscenze di base della tecnologia e dei metodi dell'informatica e della teoria dell'informazione, in modo di poter usare con consapevolezza critica gli strumenti informatici e di essere in grado di seguirne gli sviluppi; essere in grado di risolvere in modo algoritmico semplici problemi o compiti facilmente automatizzabili.</p> <p>In particolare, per la parte di teoria dell'informazione, lo studente dovrà arrivare a conoscere la formalizzazione della nozione di informazione e i principi su cui si basa la sua misura. Mentre, per quanto riguarda la parte informatica, lo studente dovrà arrivare a conoscere i principi e la struttura di base dell'architettura di un calcolatore e delle reti di calcolatori, i compiti e le principali componenti funzionali di un sistema operativo, la struttura e i costrutti di base dei moderni linguaggi di programmazione.</p>
Materiale didattico	Luca Mari, Giacomo Buonanno, Donatella Sciuto. Informatica e cultura dell'informazione. McGraw-Hill. 2007.
Sito web	http://logica.uniroma3.it/csginfo/fondamenti

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 1

Docente	Francesco Ferretti fferretti@uniroma3.it
Periodo didattico	Il semestre
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	M-FIL/05 - FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
Programma	<p>L'insegnamento affronta il tema della riflessione sul linguaggio con particolare riferimento agli studi sulla mente e sulla cognizione umana. Uno dei nodi prioritari di analisi è lo studio del rapporto tra pensiero e linguaggio. All'interno di un'analisi di questo tipo, le tematiche classiche della riflessione sul linguaggio (teoria del significato, teoria del riferimento, ecc.) vengono prese in esame utilizzando i risultati sperimentali e le ipotesi teoriche delle scienze empiriche (neuroscienza, psicologia cognitiva, etologia cognitiva, ecc.) che alimentano il dibattito della scienza cognitiva contemporanea. Il progetto di "naturalizzazione della mente" in un'ottica fortemente evolutuzionistica costituisce lo sfondo teorico di riferimento.</p>
Materiale didattico	CHOMSKY N., LINGUAGGIO E PROBLEMI DELLA CONOSCENZA, BOLOGNA, IL MULINO, 1998. FERRETTI F., PERCHÉ NON SIAMO SPECIALI. MENTE, LINGUAGGIO E NATURA UMANA, ROMA-BARI, LATERZA, 2007. PINKER S., BLOOM P., LINGUAGGIO NATURALE E SELEZIONE DARWINIANA, ROMA, ARMANDO, 2009.
Sito web	www.Comunicazione.uniroma3.it

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE 2

Docente	Francesco Ferretti fferretti@uniroma3.it
Periodo didattico	Il semestre
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	M-FIL/05 - FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
Programma	Il corso affronta il tema dell'origine del linguaggio da una prospettiva evuzionistica. A partire dal confronto tra il linguaggio umano e i sistemi di comunicazione animale, verranno discusse due proposte teoriche: da un parte, l'ipotesi di chi sostiene che il linguaggio umano sia in un rapporto di continuità con i sistemi di comunicazione degli animali non umani (in particolare, delle grandi scimmie); dall'altra, l'ipotesi di chi, al contrario, ritiene che la comunicazione verbale non possa essere spiegata in un quadro continuista. L'obiettivo del corso è presentare una ipotesi di convergenza tra queste due proposte basata sull'idea che il linguaggio sia originato dal sistema gestuale.
Materiale didattico	FERRETTI, F., ADORNETTI I., 2012, DALLA COMUNICAZIONE AL LINGUAGGIO, MONDADORI, MILANO UNO A SCELTA TRA: - TOMASELLO, M., 2009, LE ORIGINI DELLA COMUNICAZIONE UMANA, RAFFAELLO CORTINA, MILANO - TATTERSALL, I., 2009, IL MONDO PRIMA DELLA STORIA, RAFFAELLO CORTINA, MILANO
Sito web	www. Comunicazione.uniroma3.it

FILOSOFIA, SOCIETA' E COMUNICAZIONE

Docente	Giacomo Marramao / Federica Giardini
Periodo didattico	I semestre
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	12
Settore Scientifico Disciplinare	SPS/01 - FILOSOFIA POLITICA
Programma	IL CORSO SI ARTICOLA IN DUE MODULI DA 6 CFU. IL MODULO INTRODUTTIVO (A) è TENUTO DAL PROF. GIACOMO MARRAMAO IL MODULO AVANZATO (B) è TENUTO DALLA DOTT.SSA FEDERICA GIARDINI PROGRAMMA MODULO A: DOPO UNA SERIE DI LEZIONI INTRODUTTIVE, VOLTE A FOCALIZZARE I CONCETTI-BASE E I PRINCIPALI PARADIGMI DELLA FILOSOFIA POLITICA, SARANNO ESAMINATI ALCUNI DEI PRINCIPALI NODI STORICO-TEORICI DEL RAPPORTO TRA POLITICA E LINGUAGGIO. PROGRAMMA MODULO B: TECNICA E POLITICA. DALLA SOVRANITA' MODERNA ALL'ECONOMIA GLOBALE. Il corso intende mettere a fuoco i nuovi termini in cui si pone il rapporto tecnica-politica nell'attuale fase di passaggio dall'ordine sociale moderno, incentrato sulle nozioni di "Stato" e "sovrانيتà", alla nuova mappa dei poteri e alle nuove logiche del conflitto connesse alla dinamica della mondializzazione e ai dilemmi della "governance" globale
Materiale didattico	TESTI MODULO A: E. Canetti, <i>Massa e potere</i> , Adelphi. G. Marramao, <i>Contro il potere</i> , Bompiani. G. Marramao, <i>Passaggio a Occidente</i> , Bollati Boringhieri.

	TESTI MODULO B: Nuove dispense di Filosofia politica (reperibili alla copisteria copyando) F. Giardini, L'alleanza inquieta. Dimensioni politiche del linguaggio (Le Lettere 2010)
Sito web	www. Comunicazione.uniroma3.it Acquisizione dei temi principali del pensiero politico, in prospettiva storica e critica.

DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI E DELLE INFORMAZIONI

Docente	Giacomo Rojas Elgueta giacomo.rojaselgueta@uniroma3.it
Periodo didattico	Il semestre
Valutazione esame	Scritto
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	IUS/01 DIRITTO PRIVATO
Programma	<p>Parte prima</p> <p>NOZIONI GIURIDICHE GENERALI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al diritto. Nozioni e partizioni 2. Le fonti del diritto: la Costituzione, la legge, le fonti normative secondarie 3. Le altre fonti del diritto: la giurisprudenza, la prassi, la dottrina 4. Le istituzioni: Parlamento, governo, magistratura, poteri locali, autorità amministrative indipendenti 5. Il diritto dell'Unione Europea <p>Parte seconda</p> <p>I PRINCIPI GIURIDICI GENERALI IN MATERIA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Diritto e comunicazione (multidisciplinarietà, inapplicabilità delle categorie usuali; definizioni; fonti normative sovranazionali e nazionali), libertà di comunicare, diritto di informare, diritto di essere informati, libertà di stampa, diritto di cronaca 7. Articolo 21 della Costituzione: evoluzione storica, risvolti pratici. Analisi della giurisprudenza in materia di libertà di informazione, diritto di cronaca e di critica 8. Pluralismo e pluralità di mezzi nella comunicazione sociale 9. Articolo 15 della Costituzione: evoluzione storica, risvolti pratici - giurisprudenza 10. Libertà e liberismo nella comunicazione interindividuale: il governo del processo di liberalizzazione. Le istituzioni competenti nel settore della comunicazione 11. Sistema della comunicazione e concorrenza: nozioni generali in materia di concorrenza: la disciplina comunitaria. Disciplina interna delle telecomunicazioni e dei "new media" 12. Quadro comunitario dei servizi audiovisivi: la Direttiva Televisione senza frontiere 13. Singole discipline interne: Esame della giurisprudenza in materia di emittenza radiotelevisiva. La radiotelevisione pubblica. Singole discipline interne: l'emittenza commerciale. L'evoluzione normativa primaria e secondaria rispetto alle nuove forme di comunicazione televisiva; l'impresa editrice - L'editoria elettronica: la legge n. 62/2001 14. Condizioni per la comunicazione: la legge sulla stampa; la legge professionale, sindacato e contratto; deontologia, privacy. 15. (Segue): diffamazione, onore, reputazione, diritti della persona 16. Limiti e poteri: accesso, rettifica e strumenti di tutela. I limiti privatistici: diritto d'autore, privative industriali 17. La comunicazione politica: la disciplina della "par condicio"; la comunicazione commerciale: la pubblicità. 18. Il servizio universale nelle telecomunicazioni, i diritti di interconnessione e di accesso nelle telecomunicazioni. La riforma della normativa sulle telecomunicazioni nell'Unione Europea
Materiale didattico	<p>Per l'esame, TUTTI gli studenti dovranno portare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) L'introduzione al manuale di V. ROPPO, <i>Istituzioni di diritto privato</i>, IV edizione, Monduzzi Editore, Bologna 2001, (cap. 1-4). Il testo è disponibile <i>on-line</i> nella bacheca dei docenti del corso; 2) Il volume di P. CARETTI, <i>Diritto dell'informazione e della comunicazione</i>, Nuova edizione 2009 (con esclusione del V capitolo), Il Mulino, Bologna 2009. 3) Il volume di G.PASCUZZI, <i>Il diritto dell'era digitale</i>, Il Mulino, Bologna, 2010.
Sito web	www.comunicazione.uniroma3.it

ISTITUZIONI DI STORIA CONTEMPORANEA

Docente	Adriano Roccucci
---------	------------------

	roccucci@uniroma3.it
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	I semestre
Ore di lezione	72
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	12
Settore Scientifico Disciplinare	M/STO-04 - STORIA CONTEMPORANEA
Programma	Il modulo, dopo un'introduzione su motivi e senso della conoscenza storica, intende far conoscere e comprendere i processi fondamentali dell'età contemporanea a partire dal 1848 fino agli anni Novanta del XX secolo, insieme alle principali questioni storiografiche e di metodo.
Materiale didattico	<ol style="list-style-type: none"> 1. G. Sabbatucci - V. Vidotto, <i>Il mondo contemporaneo. Dal 1848 a oggi</i>, Laterza, Roma-Bari 2004; 2. A. Giovagnoli, <i>Storia e globalizzazione</i>, Laterza, Roma-Bari 2003; 3. A. Rocucci, <i>Stalin e il patriarca. Chiesa ortodossa e potere sovietico 1917-1958</i>, Einaudi, Torino 2011. <p>Si consiglia, inoltre, di consultare un Atlante storico.</p>
Sito web	http://comunicazione.uniroma3.it

ECONOMIA ITALIANA

Docente	Anna Giunta agiunta@uniroma3.it
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	II semestre
Ore di lezione	72
Valutazione esame	Esame scritto
C.F.U.	12
Settore Scientifico Disciplinare	SECS P 06 Economia Applicata
Programma	L'insegnamento mira all'acquisizione da parte dello studente dei fondamenti e dei concetti di base della macroeconomia utilizzati per l'analisi del sistema economico nel suo complesso. Nella seconda parte del corso le categorie macroeconomiche verranno applicate all'economia italiana per spiegarne le principali caratteristiche e analizzare i fattori che spiegano la accelerata crescita degli anni '50 - il cosiddetto miracolo economico - e i problemi di crescita e competitività emersi nella seconda metà degli anni '90.
Materiale didattico	<p><i>L'elenco dettagliato delle letture da fare saranno indicate dalla docente all'inizio del corso e diffusi nella bacheca elettronica.</i></p> <p><i>I principali testi di riferimento sono:</i></p> <p>Lieberman, M. e Hall R. ,2006, <i>Principi di economia</i>, Apogeo, Milano</p> <p>Nardozi G., <i>Miracolo e declino</i>, Bari, Laterza, 2004;</p> <p>Rossi S., <i>La regina e il cavallo, Quattro mosse contro il declino</i>, Roma-Bari, Laterza, 2006;</p> <p>Signorini F., <i>Visco I.</i>, <i>L'economia italiana</i>, Bologna, Il Mulino, 2002</p>
Sito web	http://comunicazione.uniroma3.it

LINGUISTICA ITALIANA

Docente	Antonella STEFINLONGO stefinlo@uniroma3.it
Collegio Didattico di	Scienze della comunicazione

riferimento	
Periodo didattico	I semestre
Ore di lezione	36
Valutazione esame	Esami orali
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	L-FIL-LET/12 - LINGUISTICA ITALIANA
Programma	LINEAMENTI DI LINGUISTICA ITALIANA Nel modulo viene considerato il sistema linguistico italiano articolato nei diversi livelli di analisi: fonologico, morfologico, lessicale e sintattico. Sono pure affrontati temi relativi alla diffusione dell'italiano standard e alle varietà diatopiche, diamesiche e diastratiche.
Materiale didattico	MARAZZINI CLAUDIO, La storia della lingua italiana attraverso i testi, il Mulino 2006, pp. 243, € 18,50. TRIFONE PIETRO, Storia linguistica di Roma, Carocci 2008, pp.128, € 10,00
Sito web	http://comunicazione.uniroma3.it

COMUNICAZIONE DI RETE

Docente	Mario Pireddu mario.pireddu@uniroma3.it
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	I semestre
Ore di lezione	36
Valutazione esame	Esame scritto e orale
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	M-PED/03
Programma	Il corso è rivolto all'approfondimento dei nessi che intercorrono tra processi culturali, comunicativi e formativi, di produzione e consumo, in relazione alla diffusione delle tecnologie della comunicazione basate sul digitale. Verranno svolte attività pratiche utili alla comprensione effettiva - sia sul piano concettuale sia sul piano della concretezza - delle nuove forme di comunicazione in ambienti digitali: partecipazione, condivisione, crossmedia communication, prosumerism, remix, mashup, content management, user generated content. L'insegnamento è sviluppato principalmente in rete, in ambiente e-learning di apprendimento online per la condivisione di risorse e per la discussione continua dei temi affrontati, in cui sono proposti spazi di interazione e di lavoro, ulteriori materiali di studio, tutti in forme coerenti con i contenuti dell'insegnamento. Sono previsti incontri in presenza bisettimanali, nel numero di sei da ottobre a dicembre. Sono previste esercitazioni pratiche relative ai temi del corso, che costituiranno parte della valutazione d'esame
Materiale didattico	WEINBERGER David, <i>Elogio del disordine. Le regole del nuovo mondo digitale</i> , Milano, BUR, 2009. MAZZOLI Lella (a cura di), <i>Network effect. Quando la rete diventa pop</i> , Codice, Torino, 2009. MAISTRELLO Sergio, <i>Giornalismo e nuovi media. L'informazione al tempo del Citizen Journalism</i> , Apogeo, Milano, 2010.
Sito web	http://comunicazione.uniroma3.it

LINGUA INGLESE

Docente	Enrico Grazzi egrazzi@uniroma3.it
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	Il semestre
Ore di lezione	36
Valutazione esame	Esame scritto
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	L-LIN/12 - LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE
Programma	<p>L'obiettivo principale del programma di Lingua Inglese è quello di sviluppare negli studenti di Scienze della Comunicazione la cosiddetta "media literacy", ossia la capacità di analisi e la consapevolezza delle componenti testuali e lessicogrammaticali che caratterizzano il linguaggio giornalistico del quotidiano.</p> <p>Potranno sostenere l'esame soltanto gli studenti in possesso dell'idoneità per il livello B1 di Inglese, conseguita presso il Centro Linguistico d'Ateneo (CLA).</p>
Materiale didattico	<p>1) Caroline M. de B. Clark, <i>Views in the News</i>, LED Edizioni Universitarie di Lettere Economia Diritto - Milano (2006) ISBN: 978-88-7916-334-7 www.lededizioni.com</p> <p>2) Pete Sharma, <i>Reading the News</i>, Thomson ELT - Boston (2007) ISBN 10: 1-4240-0381-4 ISBN 13: 978-1-4240-0381-5</p>
Sito web	http://comunicazione.uniroma3.it

STORIA E LINGUAGGI DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE

Docente	ANNA BISOGNO annabisogno@virgilio.it
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	I semestre
Ore di lezione	36
Valutazione esame	Esame orale
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	L-ART/06 - CINEMA, FOTOGRAFIA, TELEVISIONE
Programma	<p>Elementi di storia della radio; la radio come medium di massa; l'ascolto privato della radio; la formazione del pubblico; il ruolo del regime fascista; guerra e dopoguerra; la nascita della tv; la tv pedagogica; generi e palinsesti della televisione generalista; la questione del pluralismo e la riforma della Rai; dalla paleo alla neotelevisione; tv pubblica e network privati; i linguaggi della tv; la tv come fonte per la storia; tempo pubblico e tempo privato della televisione; il palinsesto; l'audience e i pubblici della tv; internet e tv: convergenze parallele.</p> <p>OBIETTIVI: Acquisizione di elementi storici, culturali e di costume determinati dall'avvento della radio e della televisione e delle incidenze sul piano della offerta e delle diverse forme di consumo da parte dei fruitori.</p>

Materiale didattico

- **F. Monteleone**, Storia della Radio e della televisione in Italia, Marsilio Editori, Venezia. Edizione aggiornata 2006;
- **P. Airoidi**, I tempi della tv. La televisione tra offerta e consumo, Carocci, Roma 2007
- **A. Bisogno**, Questioni di post televisione. Modelli, convergenza, archivi digitali, Aracne Editrice, Roma (in uscita il 27 ottobre 2011)

Inoltre, a scelta, uno tra i seguenti testi:

- **A. Bisogno**, La storia in tv. Immagine e memoria collettiva, Carocci, Roma 2009;
- **G. Prattichizzo**, Narrami o fiction. Racconti mediali tra memoria e identità, Editrice Zona

Sito web

<http://comunicazione.uniroma3.it>

GIORNALISMO

ANNO ACCADEMICO 2011-2012

Docente	DANIELLE ROUARD danielle.rouard@fastwebnet.it
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	II SEMESTRE
Ore di lezione	36 ORE
Valutazione esame	ESAME SCRITTO
C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	SPS/8
Programma	Il corso mira a fare acquisire agli studenti le conoscenze fondamentali che caratterizzano la scrittura giornalistica nei suoi aspetti tipologici relativi alla sfera linguistica, metodologica e giuridica. Esso intende caratterizzare i lineamenti dell'evoluzione del giornalismo alla luce dei mutamenti introdotti dall'uso estensivo del computer e della rete. Elementi di teoria e di pratica. Giornalismo di agenzia; Funzione delle agenzie di stampa in relazione ad altri mezzi d'informazione. Relazione ad Internet. Giornalismo di stampa, caratteristiche e tipologie, studio di un giornale dall'inizio del lavoro fino alla vendita, i mestieri della stampa. La stampa, il diritto specifico, l'evoluzione dell'economia della stampa, la stampa nel mondo. Il giornalismo sulla rete.
Materiale didattico	La bibliografia relativa sarà comunicata all'inizio del corso.
Sito web	http://comunicazione.uniroma3.it

MARKETING - Sabina Addamiano

ANNO ACCADEMICO 2011-2012

Docente	Sabina Addamiano sabinaad@tin.it
Collegio Didattico di riferimento	Scienze della comunicazione
Periodo didattico	I semestre
Ore di lezione	36
Valutazione esame	Esame orale

C.F.U.	6
Settore Scientifico Disciplinare	SECS-P/08
Programma	<p>Obiettivi formativi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendere il concetto di marketing, il processo di marketing management e le loro relazioni con la creazione di valore ▪ Comprendere i fattori di definizione delle strategie da parte delle organizzazioni, e la correlazione tra strategie e pianificazione di marketing ▪ Conoscere i principali strumenti di marketing e le loro interrelazioni ▪ Approfondire le conoscenze di comunicazione, con particolare riguardo alle relazioni tra marketing e comunicazione integrata e all'impatto dell'Information Technology sui processi comunicativi delle organizzazioni. <p>Programma</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ L'approccio di marketing: il marketing management e il concetto di valore ▪ Il comportamento d'acquisto del consumatore e delle organizzazioni ▪ La segmentazione del mercati ▪ Le ricerche di marketing ▪ La pianificazione strategica e la definizione delle strategie di marketing ▪ Le decisioni relative al prodotto ▪ Le decisioni relative al prezzo ▪ Le decisioni circa i canali distributivi e la gestione della rete di vendita ▪ La gestione della comunicazione di marketing e la comunicazione integrata ▪ La gestione della marca come elemento del valore ▪ Il marketing dei servizi ▪ L'Information Technology e i processi di marketing ▪ Il processo di vendita ▪ La pianificazione di marketing ▪ Gli sviluppi recenti del marketing.
Materiale didattico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ J. Paul Peter, James H. Donnelly Jr., Carlo Alberto Pratesi, <i>Marketing</i>, McGraw-Hill 2009⁴ ▪ Dispense didattiche predisposte dalla docente (per frequentanti e non frequentanti) ▪ Materiali illustrati in aula (per i soli frequentanti), che verranno distribuiti a fine corso via mail <p>Gli studenti che hanno seguito il corso nell'a.a. 2008-09 con il Prof. Pratesi sono dispensati dall'elaborato scritto, e portano all'esame – orale – il programma 2008-09 del Prof. Pratesi (J. Paul Peter, James H. Donnelly Jr., Carlo Alberto Pratesi, <i>Marketing</i>, McGraw-Hill 2006³, tranne i capitoli 8 - La gestione della rete di vendita, e 14 - Il marketing internazionale).</p>
Sito web	http://comunicazione.uniroma3.it

INDIRIZZI UTILI

FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA

<http://host.uniroma3.it/facolta/lettere/>

Via Ostiense, 234

SEGRETERIE STUDENTI

<http://host.uniroma3.it/uffici/segreterie/>

e-mail: segr.stud.lett@uniroma3.it

Via Ostiense, 175

Il lunedì dalle ore 9.00 alle ore 14.00

Dal martedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 15.30

Il Front Office è ubicato al piano interrato della Segreteria Studenti

DIVISIONE POLITICHE PER GLI STUDENTI

<http://host.uniroma3.it/uffici/divisionepolitichestudenti/>

Via Ostiense 169

- **Ufficio Orientamento**
orientamento@uniroma3.it

Fornisce informazioni su procedure amministrative e sull'offerta didattica dell'Ateneo, nonché sui servizi offerti.

- **Ufficio Stage e Tirocinio**
stage@uniroma3.it

Facilita l'incontro tra domanda e offerta di stage attraverso la gestione amministrativa delle convenzioni e dei progetti formativi. Offre la possibilità ai suoi studenti e neolaureati di effettuare uno stage presso i numerosi enti pubblici e privati con cui mantiene stabili rapporti collaborativi. Supporta i propri studenti e laureati in materia di stage avvalendosi di un'interfaccia Web che si trova al seguente indirizzo:

<http://host.uniroma3.it/progetti/romatreorienta/default.asp>.

Gli studenti e i laureati di Roma Tre una volta registrati sul sito possono accedere on line alla consultazione degli annunci di stage.

- **L'Ufficio Job Placement**
jobplacement@uniroma3.it

Favorisce l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso la diffusione sul web delle opportunità di lavoro e la promozione di numerose iniziative. Il servizio è riservato agli studenti e ai laureati dell'Università degli Studi Roma Tre e a tutte le Aziende accreditate.

- **Ufficio Studenti**
studenti@uniroma3.it

Elabora le proposte per le politiche e le iniziative culturali rivolte agli studenti, fornendo supporto al Rettore e ai Prorettori nel raccordo delle stesse

- **Ufficio Studenti in situazione di disabilità**
accodis@uniroma3.it

Offre agli studenti in situazione di disabilità un ambiente in cui il personale è specificatamente preposto ad ascoltare e rispondere alle loro richieste di informazioni e servizi. L'Ufficio svolge l'attività di orientamento in ingresso, in itinere e post lauream, ed eroga servizi specifici volti ad agevolarne la frequenza ai corsi e l'integrazione universitaria

- **Ascolto psicologico**
ascolto@uniroma3.it

Un servizio a disposizione di tutti gli studenti regolarmente iscritti, composto da psicologi esperti nel counselling universitario offre colloqui individuali gratuiti in totale riservatezza, consulenza on line, seminari tematici proposti dagli studenti e incontri di gruppo. Funziona per appuntamento. Gli studenti possono rivolgersi al Centro per qualsiasi problema di natura personale o inerente al percorso universitario .

A.Di.S.U. Azienda per il Diritto allo Studio Universitario

www.adisu.uniroma3.it/

info@adisu.uniroma3.it

Via della Vasca Navale, 79

Tel. 06/5534071; fax. 065593852

Orario: dal lunedì al venerdì 9.00-13.00

CENTRO LINGUISTICO D'ATENEO C.L.A.

www.cla.uniroma3.it

cla@uniroma3.it

Via Ostiense, 131/L

piano VII

UFFICIO PROGRAMMI EUROPEI PER LA MOBILITA' STUDENTESCA

<http://europa.uniroma3.it>

outgoing@uniroma3.it

incoming@uniroma3.it

programma.leonardo@uniroma3.it

L'ufficio si occupa di: Erasmus Outgoing Students, Erasmus Incoming Students, Programma Leonardo da Vinci, Programma EU-Australia, Programma Vulcanus in Giappone, Altre opportunità

UFFICIO PER L'ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI DI MOBILITA' D'ATENEO

<http://europa.uniroma3.it>

scuole.estive@uniroma3.it

ricerche.tesi@uniroma3.it

Via Ostiense, 131/L

piano 7°

L'ufficio si occupa di: Borse di studio per le ricerche tesi e per la frequenza di scuole estive. Scambio studenti nell'ambito di accordi bilaterali.

ROMA TRE ORCHESTRA

www.r3o.org

Via Ostiense 234

Roma Tre Orchestra è la prima orchestra universitaria nata a Roma e nel Lazio. Si tratta di un'orchestra giovanile, nata dal piacere di far musica insieme, orientata all'impegno e all'eccellenza. È una associazione di amici della musica che promuove la diffusione della cultura musicale all'interno dell'università e sul territorio. Roma Tre Orchestra organizza concerti di musica da camera e sinfonici e promuove corsi di strumento tenuti da musicisti di chiara fama, aperti a studenti, docenti, personale dell'università e a giovani anche se non iscritti a Roma Tre. L'orchestra si esibisce regolarmente al Teatro Palladium.

Nell'a.a. 2010-2011 la Roma Tre Orchestra sarà promotrice di un laboratorio di comunicazione musicale. Si tratta di una serie di concerti uniti a lezioni di teoria musicale, a seguito dei quali gli studenti interessati dovranno sostenere un test di idoneità. Ulteriori informazioni sul laboratorio verranno fornite all'inizio dell'anno accademico.

Per informazioni sulle attività dell'associazione e su come iscriversi ai corsi di strumento è possibile visitare il sito www.r3o.org

Presidente: Prof. Roberto Pujia

Direttore Artistico: Dott. Valerio Vicari

tel. 06 57338522; fax 06 57338566

<http://www.r3o.org> e-mail: orchestra@uniroma3.it